

招标书:
2020年3月15日

中国内陆运输物流提供商

用于

(中国)

概要

嘉宝莉化工集团始建于上世纪 90 年代，总部坐落于侨乡江门，是一家集涂料研发、生产、销售于一体的现代化高新技术企业。集团旗下有 8 家一级子公司，8 大生产基地，集团现有员工 3200 余人，零售终端已铺设至全国 3000 多个县镇市场，开设了超过 16000 家门店，年销售额达 35 亿元。自 2011 年起，嘉宝莉连年上榜全球涂料 50 强，2019 年位列第 38 位，品牌价值突破 224 亿元，在中国本土涂料中处于强势地位。

第一部分： 招标主题及相关定义

1.1 招标目的说明

- 本招标文件(RFP)包括了起草投标书的相关规则和授标程序，同时也包括了合同的相关条款和条件。
- 本次招标主要是要选择一家或多家中国物流服务商以满足嘉宝莉家具漆事业部陆路配送需要。
- 陆路运输物流服务商：通过一个单一的或整合的运输网络来组织并管理嘉宝莉家具漆事业部的物流运输。
- 合同期限为 1 年。新合同起始时间预定为：**2020 年 7 月 1 日**。
- 本次招标的目的在于收集报价和其他相关信息从而确定哪一家供应商最适合提供相关服务。我们的目标是找到一些对嘉宝莉家具漆事业部总成本有实质影响而同时可以带来增加价值的机会。

标书中所提供的数据对于嘉宝莉家具漆事业部的内陆运输和嘉宝莉家具漆事业部的情况做了全面地描述。

嘉宝莉家具漆事业部的目标是找到一个可控的运输物流服务服务商的组合。嘉宝莉家具漆事业部有权根据业务情况选择多个服务商。一旦进入服务的执行阶段，针对不同的需要制定一个更加详细的整合计划来确定具体要求哪一家服务商来执行。

1.2 招标书的参考号

本招标书的参考号为 Furniture-2020-03-001。投标人应该在所有的往来函件中使用这个参考号

1.3 文件管理

嘉宝莉要求投标方提供下述文件：

文件类型	资料
------	----

资质类文件	营业执照、组织机构代码证、税务登记证【三证合一的只需提供营业执照】、开户许可证；道路运输经营许可证（正副本）；3类危险货物运输提供公司危运资质证、车辆危运资质证、危货驾驶员及押运员证照；
专业服务经验证明	2年内与涂料企业签订运输合同的盖章页； 为了对投标人作进一步的了解，投标人应当针对投标中涉及的服务提供其3个最重要的客户（包括客户名称，联系人，地址，以及与供应商所涉及的年度营业额）作参考。
企业实力证明文件	公司简介【企业规模、2019年业绩、股东、自有运输网点地址及联系电话、自有运输车辆情况等】； 母公司出具的保函（如有）
	近3个月增值税和所得税申报表；
	企业使用的经营场所、仓库、车辆等的相关证明文件；
	其他荣誉证书及资质等证明运输实力的文件；其它关于运输运营能力的说明书（无固定格式）
其他报名文件	《投标报名表》、《投标承诺书》、《公平交易保证书》法定代表人资格证明书及授权委托书、被授权人身份证复印件

1.4 授标条件

嘉宝莉有权对选择标准保密，同时有权对于收到的不同方案中的提交材料和（或）服务的相关优缺点做独立判定。对于供应商的任何数据和信息不全的回复，嘉宝莉有权拒绝。嘉宝莉有权授标给一家或者多家满足要求的供应商。

1.5 投标人义务

投标人必须认真分析标书并对标书中提及的各个方面作出回应。嘉宝莉公司完全理解：某一个供应商可能不一定拥有满足嘉宝莉全部要求所需要的运输设施。因此，我们鼓励投标人根据他们自身的服务范围及能力对标书的要求作出全面而完整的回应。**不接受多家物流单位联合投标。**

投标人必须以书面形式向嘉宝莉提供所有要求的信息包括投标价格和非价格信息。

嘉宝莉将使用上述信息来评标。如果对投标人标书的全面评定需要更多的其他信息，我们将会直接向投标人发出相关的要求。

1.6 公司的联系人

嘉宝莉指定上海嘉宝莉涂料有限公司采购部梁先生负责管理执行整个招标工作，通过招标为其选定一家或几家运输商，对嘉宝莉家具漆事业部在中国范围内的配送服务这一重要的环节进行有效管理。

如果有与招标相关的任何问题，请联系嘉宝莉的以下人员：

联系电话：021-67222755 传真号码：021-67222785

电子邮件：4024@carpoly.com

监督电话：021-67222784（该投诉电话仅作为廉洁投诉使用，业务咨询请直接联系招标联系人）

1.7 重要时间点

投标方须将招标相关的任何问题于**2020年4月30日**之前通过电子邮件提交给上述联系人（同时参看1.10条款-咨询和问题回复）。我们将会收集所有的问题并会最晚在**2020年5月8日**之前向所有的投标人一并回答收集到的所有问题。

报名最后截止日期为：**2020年4月30日下午5点整。**

投标最后截止日期为：**2020年5月14日下午5点整。**

投标人须遵守上述规定时间，除非嘉宝莉发出书面文件或电子邮件同意特殊处理。

请最迟于**2020年4月30日**下午5点之前尽快将报名文件发送到以下电子邮箱：

4024@carpoly.com;

嘉宝莉有权拒绝没有遵守上述规定的任何投标书。

以下为投标进度时间表：

2020年4月30日	投标人报名截止
2020年4月24日前	存入投标保证金 - 投标人初步资格审查
2020年4月30日前	投标人提交问题
2020年5月8日前	回答投标人问题
2020年5月14日	截标

2020年5月15日	开始评标
2020年5月22日前	实地考察供应商
2020年5月25-29日	投标人方案陈述和面谈
2020年6月1-3日	商务和运营评估
2020年6月4-5日	选择供应商，通知中标结果
2020年6月12日	签订合同
2020年6月15日前	存入保证金
2020年7月1日	开始执行合同

1.8 回答问题

投标人应当在设定的时间内提出任何必要的问题，从而准确地理解标书并制作投标书。提出的问题应当在 1.7 项所述时间内，通过电子邮件的方式提交给 1.6 项中所述联系人。嘉宝莉将会在 1.7 项所述时间内尽力回答所有问题。

我们会将问题的答复发给所有的投标人。但是，嘉宝莉有权不回答任何跟本招标内容不相关的问题。嘉宝莉将会制作一份包括所有问题和回答的总结文件，此文件对所有的投标人开放。

1.9 机密和保密

本次招标中所有的信息都适用于之前已经签署的保密协议(NDA)。同样，这些信息由嘉宝莉拥有，如果没有嘉宝莉的事先书面同意，不可以泄露或透露给任何其他方。

1.10 嘉宝莉公司的义务

投标人将会被通知是否被授予了整体或部分合同，以及是否需要进行其他的讨论和谈判。在此阶段，嘉宝莉没有义务提供有关评标的任何细节。执行授予合同的程序本身并不表明嘉宝莉一定要授予合同。

1.11 交流规则

为了保证评标的客观性，所有问题和其他与投标相关的交流必须通过电子邮件形式发给 1.6 项中所述的联系人。投标人应采取公开见面或者邮件的方式询问信息，不允许就投标事项联系任何其他人员私下讨论和商议，比如嘉宝莉的领导或员工。否则的话，将可能导致废标。

1.12 投标方联系人

投标人应当提供给嘉宝莉一个联系方式(主联系人的姓名，职位，电话和电子邮件地址，以及备用联系人的联系方式)，签署《授权委托书》并提供嘉宝莉。主联系人代表投标人在开标、议标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务。

1.13 实地考察

作为甄选程序的一部分，我们将实地考察服务商的现场和/或服务参考客户的场所，以便结合现场考察情况和投标方案，根据评分标准进行打分。考察的目的是为了对嘉宝莉保证，在投标书中关于质量，能力和组织方面的所有陈述都是真实准确的，同时确保投标人真正明确嘉宝莉所需的服务。这些实地考察将在 2020 年 5 月 22 日前进行。

1.14 格式

任何的回复都应该采用随本招标文件所发放的回复框架格式。任何在上述格式之外提供的数

都将不会在评估程序中被采纳，除非这些数据附件已经在回复框架中的“说明”部分已经加以特别授权说明。

1.15 回复拖延

嘉宝莉不会采纳任何在 1.9 项下所规定的最后期限之后才提交的任何回复。

1.16 排他性

嘉宝莉有权跟一个或者同时跟几个供应商安排会议，考察和陈述。

1.17 更改招标书的权利

嘉宝莉有权随时修改，增补，撤销或者以其他的形式更改本招标书。

虽然本招标书中所提供的所有信息经过嘉宝莉尽力编撰，但是它们仅可作为参考；所提供的信息并不具有执行效力。

1.18 投标书的成本和所有权

嘉宝莉将不承担供应商在投标过程中因准备，递送和陈述投标方案而产生的任何费用，除嘉宝莉和投标人书面签订其他的约定之外。本招标书，包括所有的展品，属于嘉宝莉所有。投标人提交的投标书属于嘉宝莉所有，将不会退回给投标人。

1.19 招标书不是商业要约

发布招标书并不意味着嘉宝莉在向任何投标人发出商业要约。嘉宝莉不做任何承诺，也不对任何投标人承担基于招标书发布的任何义务。

1.20 招标目的

- 提高嘉宝莉的运输服务水平。
- 按照嘉宝莉客户习惯的方式向其提供持续的且具有领先优势的服务。
- 降低现在和未来几年的配送成本。
- 应用信息技术，实现提升客户服务，提高配送效率以及加快交货运输报告。
- 选择运输合作伙伴帮助取得上述目标。
- 建立一个可升级的配送网络配合业务增长。

第二部分：介绍

2.1 嘉宝莉家具漆事业部及其地理分布：

上海工厂：上海市金山区华创路 508 号；

广东工厂：广东省江门市蓬江区棠下镇富棠北路 5 号；

四川工厂：四川省成都市大邑县晋原镇兴业八路 2 号。

2.2 供应链网络

嘉宝莉家具漆的供应链具有以下特点:

- 客户高度分散
- 既有经销商，也有直销客户
- 高度竞争的环境
- 既有危险品运输，也有非危险品运输
- 20-30L 铁桶/塑胶桶装，200L 铁桶，IBC，纸箱等包装形式
- 零担及整车
- **多种包材，没有打托盘，散装货除外**

2.3 各工厂货物运输线路概况，全国 24 个省市/自治区/地区，具体线路重量清单初审 投标资格确认后提供。（需要先签订保密协议）

第三部分：运输物流服务商范围

3.1 基本要求和~~服务范围~~ 运输物流服务商

本次招标范围包括为嘉宝莉选择一个国内内陆配送服务商组合：

- 承担嘉宝莉给中国客户的内陆配送
- 管理运输相关的所有操作
- 安排和管理任何需要的分包商承担的运输服务
- 有效管理退回不能交付货物运回嘉宝莉。

服务商应为嘉宝莉提供必要的物流人员和设施来协助有效的操作和配送

3.1.1. 供应商基本要求。

- 投标单位必须具备两年（含）以上物流营业经验、(有涂料运输更优)和化工企业运输配送合作经验 及专线运输经验；具备合法营运资质、第 3 类危险品运输资质；必须具备一般纳税人资格；
- 需配备项目经理、财务对接人员、客服跟踪人员、现场操作服务 人员；运输 3 类危险货物的还需配备危货驾驶员、押运员；需具有提供全年 365 天每天 24 小时 服务的能力；
- 投标单位实缴注册资本不得少于人民币 100 万元，流动资金实力雄厚。在标段始发地 **附近** 设有公司或固定网点，有固定经营场所及仓库。

3.1.1. 全面接管向嘉宝莉客户的配送业务。

服务商将要负责按要求有效接管嘉宝莉在中国所有的配送业务。运输物流服务商可以在其自有的封闭网络内来运作或者在与合作伙伴建立的共同网络下运作，但这一关系须事先经由嘉宝莉认可。

3.1.1.1 管理运作中的所有运输相关问题 相关工作

- 接受出货要求

- 制定线路安排并确保按时送达
- 在整个运送周期中监控货物运输状况
- 向嘉宝莉报告运送状态
- 提供 KPI(关键绩效指标)的监测报告

3.1.1.2 安排并管理可能需要的服务分包商

运输物流服务商必须对所有认可分包商的所有行为负责，不论是自身错误还是分包商错误。运输物流服务商都将对规定的 KPI 指标承担责任。

3.1.1.3 退货运输（适用所有运输方式）

相关工作

遵照嘉宝莉相关政策和客户要求执行退货运输

3.1.2. 运输商运营情况监测和报告，相关改进措施。

通过 KPI 报告, 运输商的运营情况就会一目了然。我们客户所确定的准点送达时间窗口将作为对运输商的考核依据。考核报告为一票一报。运输商必须在每票货物实际到达日当天提供该票货物的运输报告。

运输商须提供给嘉宝莉每月一报，需要报告 KPI 数据和运营情况的变化趋势。如果嘉宝莉有特别要求，运输商也需要提供其他的报告或者是中期报告。

此外，该报告应该可以用来对特定地点，特定区域和特定客户做进一步的分析和监测。

如若需要，运输物流服务商应该制定改进计划并采取整改措施，到达嘉宝莉的服务要求。

3.1.3. 与嘉宝莉合作找到提高配送效率和降低成本的环节。

运输物流服务商应该在管辖的供应链中优化配送线路。通过提高运输商效率和优化工作流程或供应链，实现降低成本。

3.1.4 运输采购

运输物流服务商可以选择将一些线路和区域（省，市）分包给其他运输商来实现嘉宝莉客户货物的及时送达。在这种情况下，运输物流服务商必须对其分包运输商的任何行为和绩效负责。

第四部分： 投标

4.1 投标说明

通过资格审核并参与后续投标的单位必须于 **2020 年 4 月 24 日**前按要求以转账或电汇缴纳投标保证金人民币 5 万元（不接受私人账户付款）。中标物流公司的投标保证金后期会自动转为履约保证金一部分，没中标的物流公司在被告知中标结果后 7 个工作日内，招标单位将保证金按原汇款账号无息退回。如发现围标、串标、故意压低价格、中标后不履行合同等恶意参标竞标者，经核实，投标保证金恕不退还。

中标签订合同后,中标单位履约保证金收取标准：**人民币 50 万元起（具体以中标合同为准）**，中标单位的投标保证金于签订合同时自动转为履约保证金。若中标单位中标后弃标或在中标通知发出后未于约定时间内办理合同手续的，招标单位有权单方终止合作关系，解除通知书送达至中标单位即发生法律效力

力，且不退回投标保证金，并可重新定标。

本招标文件中附有一份**投标格式**文件，所有的投标资料都应该放入这些**格式表格**中提交。对于这些表格中规定的具体要求，投标人应该遵守执行。

请使用附加文件，文件名“Furniture-2020-03-001-(投标人名称)”，来提交投标方案，从而满足招标书列明的所有要求。

可以增加额外的附加文件对投标作进一步说明，但必须在投标格式表格的相应“说明”栏中予以注明。同时，这些增加的附件文件必须以“问题号码”作为文件名。

无论如何都不要对投标格式表格做任何修改。

投标人提交投标书即表明了投标人已经阅读并明确了招标要求，也同时表明了投标书将作为投标人与嘉宝莉为所需服务缔结合同的要约条件。

基于对投标人依照下列文件提交的投标方案在确认后所做的评估，嘉宝莉可能选择对部分或者全部业务签署合同，也可能不签署任何合同。嘉宝莉将信赖投标人提交信息的准确性和真实性。嘉宝莉将制定选择标准，同时不会受到招标框架之外来自于投标人的任何特别影响。

服务商的投标必须在投标截止日期之后 3 个月内维持有效。（如遇突发价格波动，按合同约定）

4.2 一般信息

在投标格式文件中，有一个专门的附件（见“附件 1 运输公司投标报名表”）用来填写有关投标人公司及投标人所能提供给嘉宝莉服务的一般信息。

执行&运营

请根据以下要求提供投标方案中有关组织安排，执行和运营方面的信息：

- 为过渡期和初始阶段运行做一份执行计划书和建议的时间表，包括所有相关的工作安排。
- 提交一份组织结构图，显示出跟本项目工作相关的人员安排。
- 请说明你公司是否打算与其他物流服务商建立战略伙伴关系或合作来实施本项目，如果是，请提供服务范围分工情况或这些合作伙伴所负责何种操作。
- 你需要嘉宝莉提供何种方面的资源，技能和数据，以确保过渡期的运营顺利，和之后的日常运营以及长期运营所需要的资源。
- 你投标方案是否涉及到其他办公室作为运营基地？它们都在哪？

投标方案涉及的系统

请注明：

- 在你投标方案中建议使用的系统是由你公司自己开发的还是外购的。

4.3 功能性和技术性要求

正如在第 3 部分中所述，所有的功能性和技术性要求都已经由嘉宝莉确定。

提交给嘉宝莉公司的任何一个投标方案都必须满足上述这些要求。如果未能满足这些要求，嘉宝莉则将会要求提交一个替代方案来满足要求，或者要求提供一个专门的计划来说明将来会怎么样满足这些要求。

4.4 服务水平协议

以下是嘉宝莉公司提议的服务水平协议；对每一个提名的运输商，KPI 适用于如下的项目。要求的 KPI 的设定值包括但不限于以下所列值：

4.4.1 运输物流服务商 – KPI 指标要求

安全环保		
	事故, 污染	
及时性		
	提货准时率	
	到货准时率	
质量		
	破损率	
	信息准确性	
	客户沟通	
服务		
	回单	
	对账	

4.5 报价及优化方案

嘉宝莉已经提出了所有的功能性和技术性的要求，投标方案中提议的未来的所有状况都应该满足这些要求。

- 运输物流服务商开具的所有发票必须以真实成本为基础。
- 嘉宝莉随时有权全面了解实际执行任务的运输商并且有权限制使用某些运输商。
- 运输物流服务商的所有服务项目都必须按每票货物来收费。

4.5.1 运输物流服务商收费表

投标人应当，根据附加文件，按省，市和县收货点和重量提供价格表。

4.5.2 优化方案

投标人应当根据已提供的货物运输概要为嘉宝莉提供一份可执行的优化方案

4.6 评估标准

嘉宝莉将会审阅所有提交的投标文件。这些文件将会根据嘉宝莉的要求来进行评估。同时可能会联系相关的参考客户并且可能要求提供财务状况信息。

评标过程将会考虑但不仅限于以下的评定标准：

- 投标人的服务区域
- 满足嘉宝莉主要目标的能力
- 投标书的完整性和准确性
- 具有可证明的与大型多元化公司合作的经验和能力
- 提交的报价
- 降低成本的机会
- 供应商的稳定性
- 执行计划

4.7 投标格式文件(见附件) 和 报价表(见附件)

投标人应当按照所附的表格提交全套投标文件

第五部分.合同条款和条件

一旦嘉宝莉选择与运输物流服务商，一些条款将会写入合同中；这些条款是嘉宝莉标准条款，因此备选服务商需要对这些条款进行确认：

5.1 合同条款参考

嘉宝莉物流合同标准模板

5.1.1 公平交易保证书

5.1.2 安全，健康，环境和安保

除了公平交易保证书之外，承运人，其分包承运人和其商务伙伴都必须遵守并执行所有安全，健康和环境的相关适用规则，遵守工厂规则和工厂出入规则，遵守嘉宝莉安全规则并嘉宝莉提出的要求执行。承运人必须及时报告安全，健康，环境和安保方面的任何违规行为。

5.1.3 保险

承运人应当在整个合同期限内提供充分足额保险，保险需要覆盖任何及所有与其业务相关的风险，保险应当在整个合同期内保持有效且保费须由承运人自己承担。一旦接到要求，承运人应当提供书面保险凭据；而且一旦保险有任何变化，承运人必须及时告知嘉宝莉公司。承运人必须保证其所有的分包承运人也须满足以上保险要求。

5.1.4 Payment 支付条款

运费结算实行全额到付、全额回单或者部分回单三种结算方式，结算方式由甲方根据业务需要进行选择。