

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商
物流分公司尚蔬坊整车（冷藏）配送项目社会
资源采购

邀请招标文件

采购编号：GDSD-ZB-2020-012

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司

二〇二〇年七月

目 录

第一章	项目概况.....	3
第二章	投标须知.....	4
第三章	项目要求.....	8
第四章	合同主要条款.....	10
第五章	附件.....	16

第一章 项目概况

- 1、 采购项目名称：尚蔬坊整车（冷藏）配送项目社会资源采购
- 2、 采购机构名称：中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司
- 3、 采购机构地址：广州市白云区槎头西洲北路93号
- 4、 采购机构联系方式：

商务类\标书接收人：吴健芳
咨询邮箱：2802957631@qq.com
电 话：13539784102

技术类联系人：耿银温
咨询邮箱：380539588@qq.com
电 话：18922394960
- 5、 采购方式：邀请招标。
- 6、 采购内容：尚蔬坊整车（冷藏）配送项目社会资源采购，详见第三章“项目要求”。
- 7、 投标人的资格要求：投标人需有有效的企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证、道路运输许可证。
- 8、 采购文件发放时间：2020年7月28日。
- 9、 采购文件答疑时间：待定
- 10、 截标时间：2020年7月31日上午12：00截至
- 11、 采购文件发放地点：广州市白云区槎头西洲北路93号十号仓二楼或电子文档。

第二章 投标须知

（一）总则

1、适用范围

本邀请招标采购文件适用于邀请招标中所述尚蔬坊整车（冷藏）配送项目社会资源的采购。

2、定义

（1）“采购人”是指中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司，具体执行单位为中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司（以下简称“电商物流分公司”）。

（2）“招标方”是指受采购人委托，组织本次邀请招标的中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司药品运输项目社会资源采购招标工作小组（以下简称“工作小组”）。

（3）“投标人”指按照本文件规定获得邀请招标采购文件并参加邀请招标的投标人。

（二）投标文件编制及要求

1、投标人应当按照邀请招标采购文件的附件要求编制投标文件，对邀请招标采购文件提出的要求和条件做出实质性应答。

2、投标文件需提供正本一份、副本一份，并明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准。用A4规格纸编制并装订成册，经单位法定代表人或其委托人签署后统一以A4纸大小的牛皮纸档案袋封装，并贴上封条、加盖骑缝章。封面注明项目编号、项目名称、投标人名称、地址、电话等。要求提供投标文件的电子版一份（一般要求刻盘，并随标书一起封装）。

3、投标文件由以下几个部分组成：

- （1）封面（格式见附件一中的格式1）；
- （2）法定代表人授权委托书（格式见附件一中的格式2）；
- （3）投标承诺书（格式见附件一中的格式3）；
- （4）廉政承诺书（格式见附件一中的格式4）；
- （5）投标方情况介绍文字（包括公司简介、营业规模、人员规模、类似业务合作情况等），并填写投标方情况一览表（格式见附件一中的格式5）；

(6) 报价表：投标人应按照邀请招标采购文件要求报出服务单价，报价包括所提供服务价格以及提供发票税额。被邀请招标的投标人，在投标截止日期前以书面形式对要求报价的项目一一响应，且报出价格是一次性的，不得更改（格式见附件一中的格式6）。

(7) 资格证明材料。主要包括道路运输相关资质文件、营业执照、税务登记证、组织机构代码等资格证明文件（复印件），法人代表委托书（原件）、与相关企业合作业绩证明文件、其它资格证明（如企业资信证明、质量体系认证等）。

(8) 运作方案

(9) 合同复印件

4、投标文件的编写要求

(1) 投标方必须对本招标文件的每一项要求给予实质性的响应，且响应必须是唯一的。

(2) 投标文件和来往函件用中文书写，投标文件必须有目录并注明页码。

(3) 投标方应以人民币报价。

(4) 投标文件正本和副本的每份表格和文件均须打印，并由投标方法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）在正本上签字。

(5) 投标文件除签字外必须是印刷形式，不许有加行、涂抹或改写。

(6) 电话、传真形式的投标概不接受。

(7) 标书文件不能使用活页装订。

所提交的邀请招标应答文件中如有不一致的地方，则应按有利于采购人的原则进行推定和解释。

（三）投标文件递交

递交投标文件时间、地点：投标文件应于邀请招标规定的截止时间（**2020年7月31日上午12:00前**）之前密封送达中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司（广州市白云区槎头西洲北路93号十号仓二楼财务部）。在邀请招标采购文件要求提交投标文件的截止时间后送达的投标文件，招标方有权拒收。

（四）邀请招标采购文件的修改

招标方规定的截止时间前，可以对邀请招标采购文件进行修改，并告知投标人予以关注。

（五）投标文件的补充、修改或者撤回

投标人在规定的截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

（六）答疑

投标单位收到本项目的招标文件和资料后须进行校对，本次招标不召开答疑会，若有文件不全、不清楚或疑问者，可在**2020年7月31日12:00前对招标方进行电话咨询或者会议解答。**

（七）开标

- 1、开标时间：暂定**2020年7月31日下午14:30**；
- 2、投标结果另行通知。

（八）无效的投标书

投标书有下列情况之一者为无效投标书，无效投标书的解释权及处理权归招标方所有：

- 1、投标文件逾期送达；
- 2、投标书未按招标文件规定封装、密封及盖章；
- 3、投标书无封面或封面未按招标文件规定加盖投标单位法人公章；投标书份数不符合招标文件要求；
- 4、投标书未对招标文件做出完全的响应；
- 5、无投标单位法定代表人授权书；
- 6、无投标单位营业执照复印件。
- 7、经审核并有合理证据显示投标人串标、围标行为。

（九）评审

- 1、招标评审小组由不少于5人的专家（单数）组成，评标工作独立保密进行。
- 2、在投标、开标期间，投标人不得向招标人询问情况，不得进行旨在影响评

标结果的活动中。邀请招标的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与邀请招标有关的一切技术资料、价格或其他信息。

3、招标评审小组将遵照公正、公平、公开的评标原则，严格按照招标文件的要求和条件对投标文件进行审查、质疑、评估、比较，并从报价、厂家资质、送货服务水平等方面进行综合评分，最后由评标委员会确定成交供应商。招标人不需向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

4、招标方将在评标结束后以书面形式发出《中标通知书》，并将中标结果通知所有被邀请的投标人。

（十）签订合同

1、中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司向中标人发出中标通知书后，中标人应按承诺与采购人签订合同。在发出中标通知书至签订合同期间，中标通知书具有与合同同等的法律效力，双方可凭此进行相关服务对接。

2、采购人将与中标的代理公司签订有效期不超过1年的合作协议，其中试合作期为3个月，在试合作期间，如出现不履行协议规定情况，合作协议自动终止。在合同期满后，如双方合作无异议，可通过投标方式确定价格和服务，续签一年期合同。

（十一）付款方式

采购方收到发票和签收单，按照相关合同进行结算。中标方必须开具税率9%的货物运输业增值税专用发票。

第三章 项目要求

一、采购内容：

（一）服务内容：

本次采购项目主要是中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司尚蔬坊整车（冷藏）配送项目资源采购。

省电商物流分公司槎头大院到广州黄埔、深圳整车（冷藏）配送项目，采购基本服务包括：到槎头大院提货（不含装卸）、并送货到达客户指定地点。

车型要求：4.2 米、6.8 米、7.2 米等车型的冷藏车辆，4.2 米车厢内空宽度需大余 2.2 米以上。

（二）招标线路：（详见附件报价表）

（三）运作要求

- 1、详见合同范本。
- 2、承运商考核表

二、报价要求

1、投标人按照各线路进行报价，报价按照《报价表》统一上报；各投标人报价均为一次报价。

三、项目评审标准

（一）基本资质条件

投标公司满足以下基本资质要求其报价为有效报价。

项目	具体要求
费用结算周期	月结
发票提供	能按照要求提供税率 9%的货物运输业增值税专用发票
资质证件提供	1、能够提供有效的道路运输许可证。 2、提供有效、合法的工商营业执照、开户许可证。
不符合投标/邀请投标要求审核	对于承运商投标资料（资质及标书等）进行审核，如有确切依据证明其存在串标、围标行为，或者投标人存在关联关系的，均不纳入下一轮评标范围，同时在其他同类项目招标时不再作为邀请对象。

(二) 对应评分项目和具体要求如下:

_____物流项目评分表

项目		具体要求	XX 公 司得 分	XX 公 司得 分	XX 公 司得 分
承运能力	公司资质情况 (10 分)	根据公司基本情况进行综合评价(评分标准: 注册资金 500 万以下/5 分; 500 万及以上 10 分)。(提供相关证明)			
	其关运作资源 (10 分)	能提供 10 台车辆以上得 10 分, 能提供 10 台车辆以下得 5 分。(提供相关证明)			
综合报价 80 分	4 米 2 冷藏车型项目价格 (48 分)	根据公司报价高低进行综合评价: 1. 评标价格=合计总价。2. 投标单位中的最低评标价格可获得该项得分满分, 并作为评标基准价。3. 高于评标基准价的其他投标报价得分= (评标基准价÷有效评标价格) × 100 × 0.48 (四舍五入保留两位小数)			
	6 米 8 冷藏车型价格 (16 分)	根据公司报价高低进行综合评价: 1. 评标价格=合计总价。2. 投标单位中的最低评标价格可获得该项得分满分, 并作为评标基准价。3. 高于评标基准价的其他投标报价得分= (评标基准价÷有效评标价格) × 100 × 0.16 (四舍五入保留两位小数)			
	7 米 2 冷藏车型价格 (16 分)	根据公司报价高低进行综合评价: 1. 评标价格=合计总价。2. 投标单位中的最低评标价格可获得该项得分满分, 并作为评标基准价。3. 高于评标基准价的其他投标报价得分= (评标基准价÷有效评标价格) × 100 × 0.16 (四舍五入保留两位小数)			
合计		——			

第四章 货物运输配送合同

运输配送服务协议书

合同编号：

甲方：中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国邮政法》及相关法律法规，本着互惠互利、平等合作、诚实守信的原则，共同认定并履行以下合同条款：

一、合作内容

甲方委托乙方提供广东省内整车（冷藏车）运输服务。

二、合作方式

乙方根据甲方的通知，按照甲方的要求负责货物整车（冷藏车）运输等工作，并及时将信息反馈给甲方。

三、合作范围

乙方为甲方提供整车（冷藏）配送服务，以报价单为准。

四、产品类别

甲方委托乙方配送符合国家法律规定运输的货物。

五、服务要求与价格

序号	提货地点	目的地	冷藏车型/价格（元）			运距 （公里）	在途时效 （小时）	备注
			4米2	6米8	7米2			
1	槎头仓库	广东新供销天业冷链物流有限公司（广州黄埔区东江口大道132号）				50	1.5	温度要求 8-15° 车辆配带
2		深圳市龙岗区大康村环山路				185	4	尾板

		34 号（盒马鲜生加工中心）						
--	--	----------------	--	--	--	--	--	--

1.1 要求所有运作车型均为厢式配带尾板的冷藏车辆，车厢需平整、干净、不得有异味，4.2 米车型内空宽度尺寸需大于 2.2 米以上，温度要求控制在 8-15°。

1.2 车辆串点配送的每增加一个配送点加收 80 元，其中返程（提框）车辆等候时间超一个小时加收 80 元，最高收 80 元。

1.3 原则上所有货物装载后客户均指派一名人员随车负责货物交接，个别需要清点内件交接的另行通知。

1.4 整车运输承运商不得私自配载其他货物。

1.5 甲方货物自移交给乙方开始，发生的任何丢货、损失、短缺、水湿、受潮、污染、破损等损失均由乙方按甲方货物销售价值全额赔偿。

1.6 以上报价不含两端装卸费，如个别需要承运商提供装卸的，另行通知，费用另议。

1.7 提货时限为我司通知后起 3 小时内，车辆必需到达指定提货位置。

六、细则

1、甲方的权利及义务

1.1 甲方须按照国家有关规定及运输实际要求，对货物进行标准包装，以确保货物在运输过程中的安全。

1.2 甲方负责制作随货单据，提供正确的客户名址及联系方式等信息。如因甲方提供资料不全或资料错误造成送货时间延误的，其损失由甲方自行负责。

1.3 甲方向乙方发送的货物须符合国家相关法律规定，如发生夹带禁运物或其他违规情况，所导致的经济损失、法律责任由甲方负责。

1.4 甲方有权向乙方询问货物的在途信息，乙方须按双方约定的方式及时提供货物运输状态。

2、乙方的权利及义务

2.1 乙方在与甲方（或甲方指定发货人处）办理货物交接时，必须检视货物外包装及封装是否完好。如发现异常情况，现场拒收并立即通知甲方，由甲方处理好后再办理收货。

2.2 乙方在向收件人配送货物时，如发现货物有损坏、短缺、外包装破损等问题，乙方应在第一时间内通知甲方，并要求收货人在物品配送单上注明异常并加以确认；在外包装箱完整无损的情况下，乙方有权拒绝收货单位提出拆箱验货等不合理要求，收货单位应将货物正常签收，如有异议乙方应在第一时间内将情况通知甲方负责人，并按照甲方负责人的要求办理货物交接手续。

2.3 乙方在配送货物前，必须按照甲方提供的收件人联系方式，提前与收件人预约配送时间，并按照约定的时间与方式配送货物。如因收件人原因造成货物无法及时配送的，乙方应及时与甲方联系，并妥善保管货物。

2.4 乙方不得擅自拆除货物及对货物重新加工、包装（甲方要求更换外包装的情况除外），否则，由此产生的一切后果，均由乙方承担。

七、结算方式及履约保证金及担保合同事宜

1.1 乙方于每月 5 日前将上一自然月甲方运输服务费用对账单交甲方审核。甲方于每月 10 日前审核确认完毕后，以书面形式通知乙方。乙方在收到甲方账单确认通知后的每月 15 日前出具发票，甲方根据发票金额于每月 25 日前与乙方结清运输服务费。若甲方审核账单不符，应自收到账单之日起 5 日内书面形式通知乙方，乙方在收到甲方书面形式通知后，双方代表需在 5 个工作日内再次完成对账确认工作。如甲方逾期通知乙方，则视作甲方对账单款额的确认。此时甲方在收到发票后，再提出账单不符，乙方将不再重新开具发票，双方确认的差额将在次月开具发票时调整。

1.2 如甲方延付或拒付运输服务费的，延付或拒付运输服务费部分按每日 1‰ 加收违约金。

1.3、甲乙双方同意：乙方在本合同签订后五日内向甲方交纳人民币【 5 】万元作为履约保证金,本履约保证金用于确保乙方履行本合同及乙方与甲方关联公司签订的其他运输合同项下义务及承担责任。

1.4、乙方延迟、拒绝缴纳履约保证金或未足额交纳履约保证金的，甲方有权在乙方的结算费用中直接扣除。

1.5、甲乙双方同意：履约保证金由中邮公司负责收取、保管、开具收据、统筹调整。

1.6、若乙方在履约期间违反运输合同的约定和/或甲方的关联公司与乙方签订的运输合同的约定，或有其他损害甲方和/或甲方关联公司权益的行为，乙方同意在履约保证金中扣除相关的违约金或赔偿金等。情节严重的，乙方同意甲方直接没收履约保证金。

1.7、履约保证金在合同履行完毕、乙方无违约情形和/或损害甲方和/或甲方关联公司权益的行为，甲方将不计息返还至乙方，乙方应到甲方财务办理履约保证金退还手续。

1.8、如为续签合同，双方签署的上一年度合同项下的履约保证金自动转化为本年年度合同项下的履约保证金，同时甲乙双方同意该履约保证金作为乙方与甲方的关联公司签订的其他运输合同项下履约保证金。

八、纠纷解决方式

合同履行过程中任何一方对履行合同有争议的，应本着友好合作的原则先以协商方式解决。如协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、合同有效期

本合同有效期限自 2020 年 月 日起，至 2021 年 月 日终止。如协议期满双方未收到对方任何终止合同之书面通知，本合同则自动延续。

十、本合同一式贰份，甲、乙双方各持壹份，自签字之日起生效，与附件具有同等法律效力。

《附件一》KPI 服务考核标准

甲方：

乙方：

授权代表：

授权代表：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

附件一：

KPI 服务考核标准

考核	考核标准	考核金额 (元)/次
运输 时限	1. 每月运行准点率指标不得低于考核指标，低于准点率部分按每车运费的 20%进行扣罚（最低扣罚 300 元）。车辆到达时间以 GPS 定位的时间为准，并参考目的地路单签收时间。	每车运费的 20%进行扣罚（最低扣罚 300 元）
	2. 出现脱班的（超出计划发车时间车辆未签到），每次扣罚 500 元，并承担甲方安排应急车辆运输的相关费用，同时当月累计出现 2 次脱班的，甲方有权停止该线路的合作。	500
	3. 乙方接甲方报加车后，加车应在规定时间内到达装车点（广州 3 小时内、其它地区 5 小时），未在规定时间内到达装车点的每次扣罚 200 元，超出规定时间 2 小时以上未到达的，当次加车追加扣罚 200 元，如无法满足加车需求的，按脱班考核 500 元。	200-500
运输 质量	1. 乙方车辆私自在外配装非邮政物流公司货物，甲方扣除当月运费并有权解除该运输合同。	扣除当月运费
	2. 司机未认真执行封门后对车厢门的上锁工作，每次扣罚 200 元，司机私自解车门、施封车门封条，每次扣罚 500 元，并承担货物损失责任。	500
	3. 未按指定路线到达接收点，扣罚 300 元，如因特殊情况改道，需及时报告并获批准。	300
	6. 乙方在接报该路向加车后，如不能提供车辆的，每一次考核 2000 元，并承担甲方安排应急车辆运输的相关费用。	1000
	7. 由于乙方承运司机不熟悉道路造成延误的，扣罚乙方本趟两倍运费。	扣罚本趟两倍运费
	8. 由于乙方原因，未能按计划发车时间提前到位装车并造成车辆晚点到达目的地 60 分钟以上的，扣罚三倍运费。	扣罚三倍运费
	9. 乙方承运车辆和人员不配备或伪造运输资格的，每次扣罚 5000 元，当月累计出现 2 次的，甲方有权停止该线路的合作。	500
信息 反馈	1. 每天 12 点前（如有其它时间规定的按规定执行）反馈前一天车辆运行情况信息（装卸车延误 2 小时以上必须立即上报），未按规定反馈的，一次扣罚 100 元；反馈运行信息与实际不相符的，一次扣罚 200 元。	100-200
	2. 交接单信息与地市交接路单信息不符的，如经查，乙方弄虚作假的，每次扣罚 500 元，甲方有权不支付该邮路的当月运费，并终止邮路合作。	500
	3. 乙方承运司机在每次出班前 1 小时必须到指定地点登记出班司机姓名及车牌，归班时登记好各种资料（运作登记表）。未按规定登记报到的，每次扣罚 100 元。	100
	4. 故意隐瞒，拖延向甲方反映在途发生的重大事件的（如货物丢失、损毁、事故、严重逾限等），每次扣罚 2000 元，并按合同有关规定处理，并且甲方有权停止该线路的合作。	2000
	5. 乙方 1 小时内不接听电话、QQ 或微信群不回复和不反馈信息的，每次扣罚 200 元。	200
其他	1. 乙方承运车辆必须自行配置甲方要求型号的 GPS 监控设备，运作时发现未安装或未使用 GPS 的车辆按照每车每次扣罚 300 元。	300
	2. 乙方车辆的车况无法满足装载要求的，如：驾驶室脏、乱、差；车厢内部异味、水湿等情况，每车每次扣罚 500 元（发车前整改的免于考核），如果造成货物异常的，按合同赔偿。	500
	3. 因乙方原因，车辆在装车后或行驶途中出现故障坏车或驾驶员无法履行职责，导致晚点 30 分钟以上的，每次扣罚 500 元；需在车辆发生故障的 4 小时内派车到现场接货，超 4 小时追加扣罚 500 元。如本线路车辆故障次数超过 2 次/月，甲方有权停止与其该条线路的合作。	500
	4. 运输过程中发生交通事故的，导致车辆晚点，扣罚 500 元；如本线路车辆事故次数超过 2 次，甲方有权停止与其该条线路的合作。	500
	5. 乙方承运车辆不得以任何理由搭乘非本车辆驾驶以外的人员，如违反的，每车每次扣罚 500 元。	500
	6. 若因运输过程中出现异常，造成客户投诉或产生赔偿的，经邮政内部相关单位核实后属于乙方责任的，由乙方承担一切经济损失。	-

第五章附件

附件一、投标格式文件

格式 1、封面

_____项目

投标文件

项目编号：_____

递交人（公章）：_____

递交人法定代表人

或其委托人（签字）：_____

年 月 日

格式 2、

法定代表人授权委托书

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司：

兹委托_____参加贵单位组织的编号为 GDSD-ZB-2020-012 的
“尚蔬坊整车（冷藏）配送项目社会资源采购”邀请招标采购活动，全权代表
我单位处理此次邀请招标的有关事宜。

附全权代表情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

详细通讯地址：_____

电话：_____ 传真：_____

邮政编码：_____

单位名称（公章）

法定代表人（签字）

年 月 日

年 月 日

委托代理人身份证复印件（复印件上需有本人签名）

（粘贴处）

法定代表人身份证复印件（复印件上需有本人签名）

（粘贴处）

格式 3、

投标承诺书

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司：

1、我公司已收到贵公司的《尚蔬坊整车（冷藏）配送项目社会资源采购招标文件》，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，我公司经考察现场和研究上述招标文件及其它有关文件后，我公司愿以投标报价（详见报价表）提供项目所需服务。

2、我公司已详细阅读全部招标文件，包括修改文件（如果有的话），及有关附件，我公司完全了解贵公司本次招标的需求，不存在含糊不清或误解的情况。

3、我公司承认投标文件附录是我公司投标文件的组成部分。

4、除非另外达成协议并生效，贵公司的中标通知书、招标文件及本投标文件将成为约束我们双方的合同内容组成部分。

5、我公司理解贵公司将不受所收到的最低标价或其它任何报价文件的约束。贵司不需向我公司解释不中选原因，并无需退还投标文件。

6、我公司将按编号为GDS-D-ZB-2020-012采购文件的规定履行报价过程中报价人的责任和义务，并保证不将采购过程中获悉的贵方商业秘密（包括但不限于与本项目有关的任何有关商业或技术的资料或信息）透露给当事人以外的任何第三方，并不得用于为本项目的需要以外任何其它用途。如有违反，我公司愿意承担因泄密而产生的一切法律和经济责任。

7、我方保证在做出报价后的90天内不会撤回报价文件且若中选不会放弃。

8、一旦中选，我公司将严格按照报价承诺履行义务，否则将放弃相关的权利，并承担由此产生的责任。

投标人：（盖章）

单位地址：

邮政编码：

电话：

传真：

开户银行名称：

开户银行帐号：

开户银行地址：

开户银行电话：

日期： 年 月 日

格式 4、

廉政承诺书

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司：

为了确保采购行为的规范与廉洁，预防违法违纪问题的发生，根据有关法律法规和廉政规定，我方在 “尚蔬坊整车(冷藏)配送项目社会资源采购”

(GDSD-ZB-2020-012) 的采购活动中，自愿遵守以下廉政责任承诺条款：

- 1、 不向采购方工作人员行贿或馈赠礼品（包括现金、礼金、有价证券、支付凭证及贵重物品）；不以各种形式向采购方工作人员的亲属赠送上述礼品。
- 2、 不为采购方单位和个人购置或提供通信工具、交通工具和高档办公用品。
- 3、 不向采购方工作人员提供宴请、联谊活动、度假、出国出境旅游，以及到营业性娱乐场所（包括：营业性的歌厅、舞厅、卡拉 OK 厅、夜总会和高尔夫球）活动。
- 4、 不以任何名义为采购方工作人员的配偶子女安排工作，以及为采购方工作人员及其亲属支付应由其个人自付的各种费用，包括住宅装修、婚丧嫁娶、旅游、度假、食宿、购物、学费、子女出国留学等费用。
- 5、 如采购方工作人员主动要求我方安排和提供上述条款所述内容的，我方将予拒绝。
- 6、 我方单位或个人违背以上承诺情形之一的，我方自愿接受采购方在三年内不与我方合作的处理。

投标方单位：____（盖章）

法人代表或其授权人签字：_____

日期： 年 月 日

格式 5、

投标方情况一览表

项 目	能力描述
企业性质	(万元)
公司经营范围:	
公司基本情况	公司基本简介: 可另文提供 注册资金: _____ 人员规模: _____ 车辆规模: _____ 自有车辆: _____ 合作车辆: _____
	近两年营业规模: 2018 年业务收入: _____ 营业利润: _____ 2019 年业务收入: _____ 营业利润: _____
以往业绩及或与邮政企业 合作情况	与本项目同类型项目合作或与邮政企业合作 情况, 并提供相关合作证明材料。
资质认证 (需附证明文件)	按照标书要求提供相关书面证明材料
服务方案	项目运输保障方案, 可另文提供

投标方单位:_____(盖章)

法人代表或其授权人签字:_____

格式 6

附件一：项目报价表

序号	提货地点	目的地	冷藏车型/价格（元）			运距 （公里）	在途 时效 （小时）	备注
			4 米 2	6 米 8	7 米 2			
1	槎头仓库	广东新供销天业冷链物流有限公司（广州黄埔区东江口大道 132 号）				50	1.5	温度要求 8-15°
2		深圳市龙岗区大康村环山路 34 号（盒马鲜生加工中心）				185	4	车辆配带 尾板

- 1.要求所有运作车型均为厢式配带尾板的冷藏车辆，车厢需平整、干净、不得有异味，4.2 米车型内空宽度尺寸需大于 2.2 米以上，温度要求控制在 8-15°。
- 2.车辆串点配送的每增加一个配送点加收 80 元，其中返程（提框）车辆等候时间超一个小时加收 80 元，最高收 80 元。
- 3.原则上所有货物装载后客户均指派一名人员随车负责货物交接，个别需要清点内件交接的另行通知。
- 4.整车运输承运商不得私自配载其他货物。
- 5.甲方货物自移交给乙方开始，发生的任何丢货、损失、短缺、水湿、受潮、污染、破损等损失均由乙方按甲方货物销售价值全额赔偿。
- 6.以上报价不含两端装卸费，如个别需要承运商提供装卸的，另行通知，费用另议。
- 7.提货时限为我司通知后起 3 小时内，车辆必需到达指定提货位置。
- 8.所有报价不能超出限价，否则视为废标。

报价单位（盖章）：

报价方代表人（或委托代理人）签字：

日期:

附件二：项目限价表

序号	提货地点	目的地	冷藏车型/价格（元）			备注
			4 米 2	6 米 8	7 米 2	
1	槎头仓库	广东新供销天业冷链物流有限公司 (广州黄埔区东江口大道 132 号)	400	700	800	温度要求 8-15° 车辆配带尾板
3		深圳市龙岗区大康村环山路 34 号 (盒马鲜生加工中心)	1100	1450	1600	

注：所有报价不能超出限价，否则视为废标。

格式 7

车辆清单

序号	车牌	归属	车型	车身尺寸 (MM)	是否定期维保	是否有 GPS
例	粤 A12345	自有	厢车	9550*2350*2350	是	有
	粤 A45678	合作	厢车	9550*2350*2350	是	有
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						