

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商
物流分公司
清远化妆品项目快递配送社会资源采购

邀请招标文件

采购编号：GDSD-ZB-2020-016

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司

二〇二〇年八月

目 录

第一章 项目概况.....	3
第二章 投标须知.....	4
第三章 项目要求.....	9
第四章 合同主要条款.....	12
第五章 附件.....	25

第一章 项目概况

- 一、采购项目名称：清远化妆品项目快递配送社会资源采购。
- 二、采购机构名称：中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司。
- 三、采购机构地址：广州市白云区槎头西洲北路93号。
- 四、采购机构联系方式：
商务类\标书接收人:吴健芳 技术类联系人:詹国勇
咨询邮箱: 2802957631@qq.com 咨询邮箱: 315699910@qq.com
电 话: 13539784102 电 话: 020-66252057
- 五、采购方式：邀请招标。
- 六、采购内容：清远化妆品项目快递配送社会资源采购，详见第三章“项目要求”。
- 七、投标人的资格要求：投标人需有有效的企业营业执照、道路运输许可证、开户行许可证。
- 八、采购文件发放时间：2020年8月27日。
- 九、采购文件答疑时间：电话答疑。
- 十、截标时间：2020年9月4日中午11：30截止。
- 十一、采购文件发放地点：广州市白云区槎头西洲北路 93 号十号仓二楼或电子文档。

第二章 投标须知

一、总则

（一）适用范围

本邀请招标采购文件适用于邀请招标中所述“**清远化妆品项目快递配送社会资源的采购**”。

（二）定义

1、“**采购人**”是指中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司，具体执行单位为中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司（以下简称“**电商物流分公司**”）。

2、“**招标方**”是指受采购人委托，组织本次邀请招标的中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司**清远化妆品项目快递配送社会资源采购**招标工作小组（以下简称“**工作小组**”）。

3、“**投标人**”指按照本文件规定获得邀请招标采购文件并参加邀请招标的投标人。

二、投标文件编制及要求

（一）投标人应当按照邀请招标采购文件的附件要求编制投标文件，对邀请招标采购文件提出的要求和条件做出实质性应答。

（二）投标文件需提供正本一份、副本一份，并明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准。用A4规格纸编制并装订成册，经单位法定代表人或其委托人签署后统一以A4纸大小的牛皮纸档案袋封装，并贴上封条、加盖骑缝章。封面注明项目编号、项目名称、投标人名称、地址、电话等。要求提供投标文件和报价表的电子版（U盘）（报价表格需要Excel表格，并随标书一起封装）。

（三）投标文件由以下几个部分组成：

- 1、封面（格式见附件中的格式1, 标书和牛皮信封分别添加封面）；
- 2、法定代表人授权委托书（格式见附件一中的格式2）；
- 3、投标承诺书（格式见附件中的格式3）；
- 4、廉政承诺书（格式见附件中的格式4）；
- 5、投标方情况介绍文字（包括公司简介、营业规模、人员规模、类似业务合作情况等），并填写投标方情况一览表（格式见附件中的格式5）；
- 6、报价表：投标人应按照邀请招标采购文件要求报出服务单价，报价包括所提供服务价格以及提供发票税额。被邀请招标的投标人，在投标截止日期前以书面形式对要求报价的项目一一响应，且报出价格是一次性的，不得更改（格式见附件中的格式6）；
- 7、资格证明材料。主要包括道路运输相关资质文件、营业执照等资格证明文件（复印件），法人代表委托书（原件）、与相关企业合作业绩证明文件、其它资格证明（如企业资信证明、质量体系认证等）。

（四）投标文件的编写要求

- 1、投标方必须对本招标文件的每一项要求给予实质性的响应，且响应必须是唯一的。
- 2、投标文件和来往函件用中文书写，投标文件必须有目录并注明页码。
- 3、投标方应以人民币报价。
- 4、投标文件正本和副本的每份表格和文件均须打印，并由投标方法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）在正本上签字。
- 5、投标文件除签字外必须是印刷形式，不许有加行、涂抹或改写。
- 6、电话、传真形式的投标概不接受。

7、标书文件不能使用活页装订。

8、所提交的邀请招标应答文件中如有不一致的地方，则应按有利于采购人的原则进行推定和解释。

三、投标文件递交

递交投标文件时间、地点：投标文件应于邀请招标规定的截止时间（**2020年9月4日中午11：30前**）之前密封送达中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司（广州市白云区槎头西洲北路93号十号仓二楼财务部）。在邀请招标采购文件要求提交投标文件的截止时间后送达的投标文件，招标方有权拒收。

四、邀请招标采购文件的修改

招标方规定的截止时间前，可以对邀请招标采购文件进行修改，并告知投标人予以关注。

五、投标文件的补充、修改或者撤回

投标人在规定的截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

六、答疑

投标单位收到本项目的招标文件和资料后须进行校对，若有文件不全、不清楚或疑问者，可在 **2020年9月4日上午前**对招标方进行咨询。

七、开标

（一）开标时间：暂定 **2020年9月4日**；

（二）投标结果另行通知。

八、无效的投标书

投标书有下列情况之一者为无效投标书，无效投标书的解释权及处理权归招标方所有：

- （一）投标文件逾期送达；
- （二）投标书未按招标文件规定封装、密封及盖章；
- （三）投标书无封面或封面未按招标文件规定加盖投标单位法人公章；投标书份数不符合招标文件要求；
- （四）投标书未对招标文件做出完全的响应；
- （五）无投标单位法定代表人授权书；
- （六）无投标单位企业营业执照复印件；
- （七）经审核并有合理证据显示投标人串标、围标行为。

九、评审

（一）招标评审小组由不少于 5 人的专家（单数）组成，评标工作独立保密进行。

（二）在投标、开标期间，投标人不得向招标人询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。邀请招标的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与邀请招标有关的一切技术资料、价格或其他信息。

（三）招标评审小组将遵照公正、公平、公开的评标原则，严格按照招标文件的要求和条件对投标文件进行审查、质疑、评估、比较，并从报价、厂家资质、送货服务水平等方面进行综合评分，最后由评标委员会确定成交供应商。招标人不需向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

（四）招标方将在评标结束后以书面形式发出《中标通知书》，并将招标结果通知所有被公开的投标人。

十、签订合同

（一）中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司向中标人发出中标通知书后，中标人应按承诺与采购人签订合同。在发出中标通知书至签订合同期间，中标通知书具有与合同同等的法律效力，双方可凭此进行相关服务对接。

（二）采购人将与中标的代理公司签订有效期不超过1年的合作协议，其中试合作期为3个月，在试合作期间，如出现不履行协议规定情况，合作协议自动终止。在合同期满后，如双方合作无异议，可通过投标方式确定价格和服务，续签一年期合同。

十一、付款方式

采购方收到发票和签收单，按照隔月结（自然月）进行结算。中标方必须开具税率6%的增值税专用发票。

第三章 项目要求

一、采购内容:

(一) 服务内容:

本次采购项目主要是中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司“清远化妆品项目快递配送社会资源”项目公开招标采购

门对门基本服务包括：到指定地点提货、点数扫描称重交接，分拣，装车，送货到达指定地点，签单。

(二) 招标线路分区：（详见附件中格式 6：报价表）

(三) 运作要求

- 1、详见合同范本。
- 2、服务质量KPI标准，具体见合同附件一。
- 3、其他运作要求以合同文本内要求为准。

二、报价要求

投标人按照附件格式 6《报价表》进行报价，各投标人必须进行全部报价，超过限价的报价视为无效报价，各投标人报价均为一次报价。

三、项目评审标准

(一) 基本资质条件

投标公司满足以下基本资质要求其报价为有效报价。

项目	具体要求
费用结算周期	隔月结
发票提供	能按照要求提供税率 6%的增值税专用发票
资质证件提供	1、能够提供有效的快递经营许可证。 2、提供有效、合法的工商营业执照、开户行许可证。
不符合投标/公开 投标要求审核	对于承运商投标资料（资质及标书等）进行审核，如有确切依据证明其存在串标、围标行为，或者投标人存在关联关系的，均不纳入下一轮评标范围，同时在其他同类项目招标时不再作为公开对象。

(二) 对应评分项目和要求如下：

_____ 招标项目评分表

项目		具体要求	XX 公司得分	XX 公司得分	XX 公司得分
承运能力	公司资质情况 (10 分)	根据公司基本情况进行综合评价 (评分标准：注册资金 50-100 万/3 分；101-500 万/5 分，501 万及以上 10 分)。			
	其关运作资源 (20 分)	与招标方有同类项目合作经验的得到 20 分、需附合同复印件。			
综合报价	按件运输结算 价格 (70 分)	根据公司报价高低进行综合评价： (1. 评标价格=所有区域的累计报价相加之和。2. 投标单位中的最低评标价格可获得该项得分满分，并作为评标基准价。3. 高于评标基准价的其他投标报价得分= (评标基准价÷有效评标价格) ×100×0.7 (四舍五入保留两位小数) . 4. 广东、广西、福建、海南、江苏、浙江、上海、安徽、湖南、湖北、河南、江西、北京、天津、云南、贵州、河北、山东、重庆、四川、陕西、山西、黑龙江、吉林、辽宁、甘肃、宁夏、内蒙古、报价权重占比为 90%，新疆、西藏、青海占比为 10%，取总价最低。			
合计					

合同主要条款(仅供参考)

快递服务合同

合同编号：

甲方：

注册地址：

电话：

乙方：

注册地址：

电话：

鉴于：

1.1. 甲、乙均为合法注册、经营及有效存续的公司，甲、乙方具有签署本合同的合法主体资格，且具有履行本合同的能力。

1.2. 甲方同意并接受乙方为其提供系统、配送等相关物流服务，并按合同约定向乙方支付服务费用。

1.3 乙方具有中国法律要求的相关证书和资质提供信息技术服务、干线运输服务、配送服务以及其他与物流相关其他增值服务资源。

1.4 经甲乙双方友好协商，甲方同意乙方正式成为甲方的物流供应商，同意就乙方提供配送服务之相关事宜达成以下协议。

第一条：服务内容、区域

1.1 甲方委托乙方办理甲方国内的物流（速递）服务业务。

1.2 服务区域：乙方在全国各地所开通的全部区域。

1.3 服务项目：_____项目

第二条：乙方的权利和义务

2.1 双方在货物交接时，应确认货物原始包装的完好，若发现包装有破损情况，乙方有权拒绝接受该货物。甲方交给乙方的货物，乙方须现场清点交接，乙方做到 100%现场揽收，双方交接以实际交接签收单为准，揽收人员现场核实清交接数量，并签字确认，一经签字确认，造成丢件归乙方责任。

2.2 甲方在当日 22:00 前交接给乙方的货物，乙方需在当日 24:00 前完成揽收信息上传工作；甲方在当日 22:01-24:00 交接给乙方的货物，乙方需在次日 2:00 前完成揽收信息上传工作。618 促销、双 11、双 12 大促期间的揽收时限按销售平台的规定，甲方在活动前通知乙方。

2.3 对于直接掌管下的货物应谨慎、妥善地进行装卸、搬运、仓储，保证其安全和完整。

2.4 将甲方交付的货物送达到甲方指定的地址和收件人或收件单位。

2.5 如将货物错运到货地点或接货人，应无偿运至合同规定的到货地点或接货人。

2.6 如果甲方要求改变送货目的地，所产生的费用由甲方负责。

2.7 为甲方提供货物运输、签收的查询服务。

2.8 及时向甲方通报货物运输的进展情况，出现异常问题，应及时通知甲方，商议处理。在紧急情况下，乙方可以自行采取有利于甲方的处理办法，并将结果通知甲方。

2.9 按照双方约定乙方有义务提供货物运输信息给甲方。

2.10 乙方的快递单号数量、打印设备、面单数量必须保障甲方实时需求量。

2.11 乙方需提供 7×24 小时全年无休的服务，春节期间如需停止运作，乙方务必提前一个月通知甲方，且得到甲方书面通知方可停止运作。如遇战争、地震、台风等不可抗力因素，则以甲方官方公示服务标准为准。对于国家政策会议、自然灾害如洪水、雪灾等，乙方有责任需要提前跟甲方报备情况。

2.12 乙方在为甲方提供快递物流服务时，根据《价格范围\时限及价格说明》（附件一）的约定向甲方收取物流服务费，并向甲方开据合法的发票。对于乙方开据虚假发票的情况，甲方有权立即终止合同，并不承担任何因此导致的乙方的任何成本、损失或损害。

2.13 乙方应当将其派驻甲方仓库提货作业的工作人员身份证复印件、授权书、职员签字等加盖公章，交付甲方备案。如乙方变更其工作人员，应书面通知甲方；乙方对书面通知甲方前的该工作人员的行为承担全部法律责任。

2.14 甲方有权查询货品的运输状态，乙方应该给予积极配合。乙方应负责答复甲方就货品送达与否、送达时间等运输状态提出的查询，乙方在接到甲方查询通知后需 30 分钟响应回复，并在 2 小时内将处理结果准确回复甲方，超出回复时限，导致甲方客户投诉的，由乙方承担相关责任。

2.15 甲方客户要求中途撤件的订单，乙方应配合撤件处理，按要求将实物退回寄仓，如因乙方原因造成实物无法退回仓，损失由乙方承担。

2.16 乙方应及时将货品签收状态录入乙方系统并上传至甲方系统，以便甲方进行结算。甲方不承担因乙方单据录入、上传不及时，而造成结算延误的责任。

2.17 乙方每日及时向甲方发送配送进展情况，出现异常问题（未送达、破损、丢失等情况），应及时通知甲方，商议处理。若乙方不能满足甲方 KPI 考核指标或者在同一地区连续收到甲方三次以上（包含三次）三级质量反馈单，甲方有权要求乙方限期整改，若整改无效，甲方有权单方面终止合作关系。

2.18 乙方物流信息停滞超过 48 小时，甲方通知乙方截单并补发，乙方将原订单商品及时退回仓库，如丢件由乙方按交易截图赔付（收件人原因、人力不可抗拒的原因除外）

2.19 任何情况下，乙方均不得以任何理由扣押、留置或擅自处置甲方托运的货物，如乙方违反上述约定，则乙方每天必须按货物价值的 5% 支付给甲方作为违约金，如果违约金不足以弥补甲方的实际损失的，乙方应负全部的赔偿责任。

第三条：甲方的权利和义务

3.1 甲方有权对乙方提供的物流服务进行定期考核与实时监督。

3.2 甲方有权指定或变更相应的运输、配送供应商(以下简称“配送服务商”);

3.3 根据甲方对乙方的考核与监督结果,在甲方认为乙方违反附件约定内容并一个月内未能改善的前提下,甲方有权终止本协议。

3.4 甲方有权利要求乙方依照甲方的业务规划准备相应的系统对接、业务流程及人员等。

3.5 认真填写运输面单,将货物的名称、性质、数量、重量、体积、运输要求、收件人的地址、单位名称、收件人、联系方式、邮编等信息详细提供给乙方,如由于甲方提供信息错误,导致货物遗失的,乙方不承担赔偿责任;

3.6 甲方不得交寄易燃、易爆、易腐蚀或货币、非法出版物等国家明令禁止的禁运品;

第四条：送达及退回

4.1 收件人收到乙方送达的货物时:

a. 经检验确认货物外包装完好的,在回单上签收;

b. 经检验发现外包装破损且货物有一定损坏的,有权拒绝签收,乙方须及时通知甲方,在得到甲方许可后,把货物退回甲方。

4.2 无法送达:货物到达目的地,因当天联系不到收货人而不能及时派送的,乙方应在2个工作日内告知甲方,三日内仍无法联系派送的,在得到甲方允许后,将货物退回甲方。乙方在得到甲方允许后将货物原路退回,如未经甲方同意私自将货物退回或地址退错(乙方已第一时间告知甲方,甲方未在24h内回复,乙方原路退回的免责),甲方除不承担所涉及的退回费用外,乙方还需承担给甲方造成的全部损失。

4.3 由于乙方原因如途中损坏、派送不到等造成货物被退回的,由乙方承担运费。

4.4 由于乙方原因,如途中损坏、丢失等导致货物被退回,乙方需每日将这些退回单号和退回原因以邮件形式反馈给甲方指定人员,由此产生的费用由乙方承担。

4.5 退回包裹的派送时效:以货物到达乙方网点开始时间计算,须在24小时内将货物实物退到甲方仓库;

4.6 退回货物须需外观需完好无破损,如有因破损并导致内物丢失或脏损的,需由乙方对丢失或脏损产生的损失负责。退回货物需双方现场进行核对并签字确认,做好相关交接记录。

4.7 转寄问题

a. 由于乙方原因派送不到甲方订单指定地点,乙方需优先原寄地转寄,其次目的地转寄,目的地转寄乙方需在24h内完成转寄,并提供物流单号;若由于乙方原因导致转寄失败或超期转寄导致订单退回,按该单销售价赔付。转寄所产生的费用由乙方承担。

b. 由于甲方客户原因需要包裹转寄时，乙方不得以任何理由和形式拒绝提供该服务。

4.8 末端收费：乙方不得以任何理由和形式向甲方客户收取费用，违者乙方需赔付收取费用的 10 倍，并且退还向甲方客户收取费用。乙方快递员不得骚扰或收买甲方客户撤销收费投诉。

第五条：费用与结算

5.1 本合同所称运输费用的计算以重量为准，具体执行标准从附表(一)。

5.2 快递费用为隔月结，乙方于每月 5 号前将上月对账单整理好后递送至甲方，甲方在核算无误后，由乙方依据费用总额开具发票给甲方，甲方在乙方提供税票后 10 个工作日内支付费用给乙方（必须在乙方将上月理赔赔偿完毕后，甲方予以支付乙方快递费用）。

5.3 费用的支付形式为：银行转账。

注：甲方结款必须按照乙方指定账户汇款：

乙方账户信息

开户行：

户 名：

账 号：第六条：保险及理赔

6.1 乙方快递服务价格含保价。

6.2 乙方应对快递配送过程中产生的丢件、少货、破损、错货（包括但不限于以上情形），承担赔偿责任。乙方按甲方赔付标准赔偿，同时乙方还需免除此票货物的运输费及操作费等，并赔偿甲方纸箱费。

6.3 每一票件只能提出一次索赔。

6.4 除不可抗力外，乙方应承担由于货物错运等原因造成的延误交付的责任，除免除该票货物运输费用外，还要承担甲方客户方索赔的相关责任。

6.5 在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、变质、污染、损坏等物理、化学变化的，乙方不承担责任；

a. 不可抗力，包括但不限于：火灾、爆炸、洪水、地震、台风、腐蚀、污染、风暴、害虫、自然因素、叛乱、暴动、国内混乱或类似的双方都无法合理控制的原因；

b. 货物本身的自然属性、质量或缺陷造成的损失；

c. 货物的合理损耗。

第七条合同有效期及终止

7.1. 合同有效期自_____止。本合同期限届满前 30 日，双方应就本合同是否续签事宜进行协商，逾期未协商视为自动按本协议继续履行。

7.2. 甲、乙双方经协商一致，可以解除本合同，乙方无故解除，必须提前 30 天书面通知对方。

7.3. 本合同终止，不影响本合同中为完成之结算。

第八条法律适用和争议解决

8.1. 本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

8.2. 由本合同产生或与本合同有关的一切争议，双方应首先尝试通过友好磋商解决，协商不成的，任何一方均有权将争议提交合同签订地有管辖权的人民法院诉讼解决。

第九条其他

9.1. 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

9.2. 本合同内容包括合同正文及附件、附表，为合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

9.3 附件及附表列表：

9.3.1 附件一：快递服务价格

9.3.2 附件二：乙方信息表

9.3.3 附件三：KPI 服务考核标准

9.3.4 甲、乙方营业执照副本、银行开户证明复印件加盖公章。

甲方：中国邮政速递物流股份有限公司

乙方：

广东省电商物流分公司

法定代表或授权代表人：

法定代表或授权代表人：

日期：

日期：

附件二：乙方信息表

乙方信息表

基本概况：			
供应商名称：		营业执照号码：	
注册地址：		法定代表（负责人）：	
经营地址：		邮政编码：	
电话：		传真：	
税务登记证号码：		是否一般纳税人：	
开户银行：		银行账号：	
开户银行账户名称：			
供应商运营联系人信息：			
联系人姓名：		职务：	手机：
联系人姓名：		职务：	手机：
传真：		手机：	电子邮箱：
通讯地址：		邮政编码：	
财务结算联系人信息：		手机：	电子邮箱：
联系人姓名：		联系电话：	手机：电子邮箱：
通讯地址：		邮政编码：	
客服查询联系人信息：		联系电话：	手机：电子邮箱：
联系人姓名：		联系电话：	手机：电子邮箱：
邮件揽收联系人信息：			
联系人姓名：		联系电话：	手机：电子邮箱：

附件三：

KPI 服务考核标准

运营考核指标			
序号	考核指标（KPI）	目标值	描述及衡量标准
1	揽收及时率	实际揽收订单数/ 审单数量 ≥100%	甲方当天 18:00 前审核完的订单，当天 24: 00 前完成发货且有揽收信息，大型活动，聚划算（平台有特殊要求，按照平台特殊要求完成）、618 促销、双 11 双12 按本附件约定时效。对于国家政策会议、自然灾害如雪灾、地震等不可抗因素除外，乙方有责任需要提前和甲方报备情况。 甲方当天 18:00 后审核完的订单计入次日订单。
2	到货时长	到货时长不能低于 4 分标准（同行）	每月 30 号截取天猫旗舰店平台无忧购到货时长数据，到货时长不能低于同行及 4 分标准，否则考核 KPI，视为不合格（11 月 12 月除外）
3	破损丢失率	≤0.1%	丢失、错投、破损等客诉情况占每月总票数的比率。

注：1、具体的 KPI 目标值由双方共同确认，甲方有权要求乙方进行详细调查，并以书面解释具体原因，并提交具体改进措施和计划。

2、每月按考核指标（KPI）项目进行评估核算，每项未达标 KPI 项目需扣除金额为 1000 元，罚款经双方书面确认后由乙方在甲方支付当月物流服务费前支付完毕；

3、乙方连续三个月未达到 KPI 考核合格标准，甲方有权单方面终止合同；

4、甲方日常订单为每日 18:00 分前审核的订单，乙方必须在当天 24:00 前打包与发送完成，可查询到揽货信息。

5、甲方促销活动发货要求时效：

大型促销活动项目	发货时效要求	超时揽收违约金标准	扣款时间测量标准
三八活动	48 小时	10 元/单	审核推单时间为准 (以系统接单时间开始)
618 年中大促	48 小时	10 元/单	审核推单时间为准(以系统接单时间开始)
周年庆活动	48 小时	10 元/单	审核推单时间为准 (以系统接单时间开始)
99 聚划算	48 小时	10 元/单	审核推单时间为准(以系统接单时间开始)
双 11	72 小时	10 元/单	审核推单时间为准(以系统接单时间开始)

双 12	48 小时	10 元/单	审核推单时间为准 (以系统接单时间开始)
------	-------	--------	-------------------------

*以上若有新添加大型活动项目，统一以 48 小时要求发货时间为准

6. 除以上大型活动促销除外的订单：甲方当天 18:00 前审核完的订单，当天 24:00 前完成发货且有揽收信息，18:00 后审核完的订单计入次日订单。乙方未能按前述时效完成的，除扣除相应绩效外，还应则按 10 元/单承担违约金。

7. 物流异常只有一条揽收信息的订单，双方确认订单未发出或丢失进行补发或退款后，要扣除运费（不退回就是丢件要扣原单费用及运费，退回只扣补发运费）；双方约定好盘点时间，乙方需盘点时间开始前准备好盘点单据及盘点人员，甲方到仓可立即开始盘点，甲方盘点时间截止为 18 点，超时不再复盘，以 18 点前盘点数据为准；若盘点期间因乙方原因造成盘点延误或盘点无法进行，一切损失将由乙方承担；（11 月盘点以双方约定的时间为准）；

8. 甲方物流订单进行物流揽收和运输中转后，如超过 48 小时无揽收信息或超 72 小时未有下列中转或派送信息，甲方有权优先补发。如出现前述情况，甲方和乙方仓库核实丢件补发后，此订单再出现物流信息，此单甲方不再认可，算快递公司责任，按原处理方案不变，乙方可通知快递公司退回，且甲方扣除此单发货运费，不退回或顾客签收，按丢件处理；

9. 乙方揽收甲方包裹（按揽收时间开始计算），快递不到需转单的订单，乙方需在 24 小时内把转单包裹清单明细发给甲方，转出后，需 48 小时内有揽收信息及物流更新，若超 72 小时，甲方有权优先补发或退款，后续乙方没有把原包裹没有退回甲方仓库，按遗失处理；

10. 甲方通知乙方拦截的异常订单，乙方必须在 7 日内拦截退回，包裹已退回到乙方站点，乙方需 15 个日内退回甲方，超时退回甲方可按遗失处理；双 11、12 期间，需要退回的包裹，乙方最迟必须在 20 日内把包裹退回甲方，超时退回甲方可按遗失处理；

序号	甲方订单售后处理要求
1	日常：点击发货后超 48 小时仍无任何揽件信息，且仓库无明确回复包裹下落，查件可回复客服优先补发/退款。 大促活动：按发货规则要求时间，如点击发货后超过规定时间还无走件记录，且仓库无明确回复包裹下落，查件可回复客服优先补发/退款。 商家操作退款或者补发顾客后群里通知快递公司或第三方合作仓，并提供相应的退款截图和补发单号，如后期快件未能拦截退回则按快递丢件处理月结费用中进行扣款赔付；
2	发货快递滞留 72 小时及以上的无更新记录，除偏远区域（新疆、西藏、内蒙、青海、或其他临时通知暂停收发点/村组件及超区由拖车代拉到地方代收点）快递无明确回复包裹下落，查件可回复客服优先补发/退款。 商家操作退款或者补发顾客后群里通知快递公司或第三方合作仓，并提供相应的退款截图和补发单号，如后期快件未能拦截退回则按快递丢件处理月结费用中进行扣款赔付；
3	包裹未到达末端派送网点前，订单发给快递公司或第三方合作仓进行拦截商家进行退款；快递或第三方合作仓反馈商家包裹已被顾客签收，商家 48 小时内回复快递是已退款还是已补发顾客，提供退款截图和补发单号；快递无法退回或顾客未补款商家则按快递丢件处理，月结费用中进行扣款赔付； 商家未 48 小时内提供退款截图或者补发单号，导致工单超时快递公司无法追究责任网点，包裹无需快递公司承担责任（如遇工单）；如果包裹被顾客签收后顾客退回包裹或者顾客补款商家，快递公司不需理赔；
4	包裹到达末端派送网点通知拦截订单，快递公司或第三方合作仓需在 48 小时内回复拦截结果，偏远区域（新疆、西藏、村组件及超区由拖车代拉到地方代收点）72 小时内回复拦截结果；快递公司或第三方合作仓超时未回复拦截结果，商家退款或者补发顾客后群里通知快递公司或第三方合作仓，并提供相应的退款截图和补发单号，如后期快件未能拦截退回则按快递丢件处理月结费用中进行扣款赔付； 快递公司或第三方合作仓在时效内回复拦截失败，商家进行退款或者补发没有通知快递公司或第三方合作仓，导致包裹被顾客签收，不需要快递公司或第三方合作仓赔偿由商家自行联系客户处理；（备注：快递公司拦截时效通知双十一和双十二等等大促活动除外）
5	发货单号物流显示签收城市和买家城市不符，且单号无误无其他改签地址或者顾客反馈显示签收未收到包裹需要拦截退款/补发订单，需快递在 48 小时内提供签收证明或者快递跟顾客沟通的核实结果，48 小时后快递超时未反馈结果或者无法证明顾客签收则给顾客进行退款，包裹后续退不回则按快递丢件处理，月结费用中进行扣款赔付；
6	4、农村淘宝地址订单退款或者需拦截的则需商家售后跟顾客联系确认已自行拒收且物流显示退回或者顾客自行取件退回后进行退款；

第四章 附件

附件一、投标格式文件

格式 1、封面

项目

投标文件

项目编号：

递交人（公章）：

递交人法定代表人

或其委托人（签字）：

联系人：

联系电话：

年 月 日

格式 2、

法定代表人授权委托书

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司：

兹委托_____参加贵单位组织的编号为 **GSDS-ZB-2020-016** 的
“清远化妆品项目快递配送社会资源”邀请招标采购活动，全权代表我单位处理此
次邀请招标的有关事宜。

附全权代表情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电话：_____ 传真：

邮政编码：

单位名称（公章）

法定代表人（签字）

年 月 日

年 月 日

委托代理人身份证复印件（复印件上需有本人签名）

（粘贴处）

法定代表人身份证复印件（复印件上需有本人签名）

（粘贴处）

格式 3、

投标承诺书

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司：

1、我公司已收到贵公司的《清远化妆品项目快递配送社会资源项目采购招标文件》，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，我公司经考察现场和研究上述招标文件及其它有关文件后，我公司愿以投标报价（详见报价表）提供项目所需服务。

2、我公司已详细阅读全部招标文件，包括修改文件（如果有的话），及有关附件，我公司完全了解贵公司本次招标的需求，不存在含糊不清或误解的情况。

3、我公司承认投标文件附录是我公司投标文件的组成部分。

4、除非另外达成协议并生效，贵公司的中标通知书、招标文件及本投标文件将成为约束我们双方的合同内容组成部分。

5、我公司理解贵公司将不受所收到的最低标价或其它任何报价文件的约束。贵司不需向我公司解释不中选原因，并无需退还投标文件。

6、我公司将按编号为GDS-D-ZB-2020-016采购文件的规定履行报价过程中报价人的责任和义务，并保证不将采购过程中获悉的贵方商业秘密（包括但不限于与本项目有关的任何有关商业或技术的资料或信息）透露给当事人以外的任何第三方，并不得用于为本项目的需要以外任何其它用途。如有违反，我公司愿意承担因泄密而产生的一切法律和经济责任。

7、我方保证在做出报价后的90天内不会撤回报价文件且若中选不会放弃。

8、一旦中选，我公司将严格按照报价承诺履行义务，否则将放弃相关的权利，并承担由此产生的责任。

投标人：（盖章）

单位地址：

邮政编码：

电话：

传真：

开户银行名称：

开户银行帐号：

开户银行地址：

开户银行电话：

日期： 年 月 日

格式 4、

廉政承诺书

中国邮政速递物流股份有限公司广东省电商物流分公司：

为了确保采购行为的规范与廉洁，预防违法违纪问题的发生，根据有关法律法规和廉政规定，我方在 **“清远化妆品项目快递配送社会资源”** **(GDSD-ZB-2020-016)** 的采购活动中，自愿遵守以下廉政责任承诺条款：

- 1、不向采购方工作人员行贿或馈赠礼品（包括现金、礼金、有价证券、支付凭证及贵重物品）；不以各种形式向采购方工作人员的亲属赠送上述礼品。
- 2、不为采购方单位和个人购置或提供通信工具、交通工具和高档办公用品。
- 3、不向采购方工作人员提供宴请、联谊活动、度假、出国出境旅游，以及到营业性娱乐场所（包括：营业性的歌厅、舞厅、卡拉 OK 厅、夜总会和高尔夫球）活动。
- 4、不以任何名义为采购方工作人员的配偶子女安排工作，以及为采购方工作人员及其亲属支付应由其个人自付的各种费用，包括住宅装修、婚丧嫁娶、旅游、度假、食宿、购物、学费、子女出国留学等费用。
- 5、如采购方工作人员主动要求我方安排和提供上述条款所述内容的，我方将予拒绝。
- 6、我方单位或个人违背以上承诺情形之一的，我方自愿接受采购方在三年内不与我方合作的处理。

投标方单位：____（盖章）

法人代表或其授权人签字：

日期： 年 月 日

格式 5、

投标方情况一览表

项 目	能力描述
企业性质	(万元)
公司经营范围:	
公司基本情况	公司基本简介: 可另文提供 注册资金: 人员规模: 车辆规模: 自有车辆: 合作车辆:
	近两年营业规模: 2018 年业务收入: 营业利润: 2019 上半年业务收入: 营业利润:
以往业绩及或与邮政企业合作情况	与本项目同类型项目合作或与邮政企业合作情况, 并提供相关合作证明材料。
资质认证 (需附证明文件)	按照标书要求提供相关书面证明材料
服务方案	项目运输保障方案, 可另文提供

投标方单位:_____(盖章)

法人代表或其授权人签字:

格式 6-1、报价表

报 价 表

区域	0.5kg (含) 以下	0.5-1kg(含)	1-2kg (含)	2-3kg (含)	3kg 以上	
					首重 (1kg)	续重 (1kg)
广东、广西、福建、海南、 江苏、浙江、上海、安徽、 湖南、湖北、河南、江西、 北京、天津、云南、贵州、 河北、山东、重庆、四川、 陕西、山西、黑龙江、吉林、 辽宁、甘肃、宁夏、内蒙古、						
新疆、西藏、青海						

备注：1、此报价含 6%及以上快递业增值税；
2、此报价按发货结算，退货不收取费用；
3、此报价包括上门取货、运输、配送、税费、装卸、上楼、保险等整体报价；
4、此报价含 KPI 考核，另退货赔偿需当面清点，与商家平台核损需在交接后一周内提出；

投标方（盖章）：

投标方企业法定代表人或法定代
表人授权的代理人签字或盖章：

联系人：

联系电话：

格式 6-2、限价表

限价表

区域	0.5kg(含) 以下	0.5-1kg (含)	1-2kg (含)	2-3kg (含)	3kg 以上	
					首重 (1kg)	续重 (1kg)
广东、广西、福建、海南、江苏、浙江、上海、安徽、湖南、湖北、河南、江西、北京、天津、云南、贵州、河北、山东、重庆、四川、陕西、山西、黑龙江、吉林、辽宁、甘肃、宁夏、内蒙古、	3	3.6	4.3	4.8	4.2	3
新疆、西藏、青海	9	12	14	16	15	13