**常温营销中心新零售发展部电商**

**仓储物流服务招标文件**

**招 标 人：光明乳业股份有限公司**

**发 放 时 间： 2021年6月23日**

招标公告

|  |  |
| --- | --- |
| 招标人 | 光明乳业股份有限公司 |
| 项目名称 | 2021年度光明乳业股份有限公司常温中心新零售发展部电商2C仓储物流服务项目 |
| 服务期限 | 2021年度合同 |
| 2C项目信息 | 1、2C仓库所在地：上海或上海周边100km内2、2C包装信息：瓦棱纸盒包装。3、2C仓储要求：（1）提供适合于存储甲方货物条件的仓库库房，并配备相应的仓储设施，仓库库房和仓储设施应符合国家法律和行业规定，并取得当地相关部门的消防验收。（2）产品不可以和化工品等易腐蚀、易串味物品共同摆放，仓库应确保无渗、无漏、无虫、无污染。仓库内有虫害控制措施以防止动物侵入，并有虫害控制记录。（3）要求做好仓库温湿度监控记录。产品标识以及检验标识醒目清楚 ，不同规格产品分区放置 ，堆放整齐，离地离墙；产品堆跺按照标准执行 ，正常产品与不合格品、退货产品、包装破损产品分开堆放。（4）总库容需达到5000平以上。日常给予光明乳业常温类产品库容需达到1000平以上，峰值库容需达到2000平以上。4、其他：符合光明乳业公司的运作要求等。5、保险要求：仓库必须购买仓储类保险，以确保我司产品的财产安全6、2C仓储业务要求：需配备wms仓库管理系统，做好库存和效期管理，按业务需求采购包材，耗材，接收各平台推送的订单，打印拣货，装箱，扫描，发运，信息反馈，及配合天猫，京东，拼多多等平台发货时效（24小时内发货，48小时内有揽件信息）；仓库需按我司业务需求进行拆套、组套、换包装、贴码等服务。（包括并不限于）7、2C日常日均量必须满足3500件（不包含直播及大促） |
| 招标方式 | 公开招标 |
| 投标人须知 | 1、在中华人民共和国境内注册，有独立法人资格，有独立承担民事责任的能力。2、注册资金不低于500万元人民币。4、提供一般纳税人资格证明、近一年的完税凭证5、具有食品类、快消类运作经验的公司，合法取得营业执照资质、经营范围需具备、仓储物流运输服务的资质。6、具备健全的财务制度，能够提供仓储物流运输增值税专用发票（按国家现行税率执行）。7、光明乳业同行竞业公司及其关联公司投递的投标文件，曾与光明乳业/光明领鲜物流合作中KPI考核不合格的、对光明乳业旗下产品造成经济/声誉不良影响的、发生过重大食品安全事故等公司投递的投标文件，将不予受理、视为废标。8、投标方2C类业务月均发货总件数须超过100000件及以上，如低于要求发货件数，视为废标处理9、中标公司需成立项目组，负责与光明公司对接日常运作事务，包含但不限于项目负责人、客服、异常处理、对账结算等。10、提供上年度员工社保缴纳记录11、竞标内容所报价格在合同履行期限内不再变更，如有新增业务条款，需重新签署补充协议12、招标截标后，由光明乳业在3个工作日内邮件通知投标方来我司进行讲标，如错过要求时间将视为废标处理 |
| 光明乳业公司账户 | 账户名称：光明乳业股份有限公司 开户银行：中国工商银行上海市建国西路支行银行账号：1001220709016280095 |
| 投标截止时间 | 2021年 6 月 27 日 12 点前 |
| 投标文件的份数 | 技术标一份，商务标一份。 |
| 投标文件装订及密封要求 | 所有投标文件必须装订成册并包封，投标文件外包装上应注明投标项目、投标公司，标明技术标/商务标，并加盖投标单位公章。未按要求装订、密封的投标文件视为废标。 |
| 评标办法 | 综合评分法，详见本招标文件所述评标办法。 |
| 结算方式 | 1. 按双方签订的合同价执行，不随节假日而调整。
2. 无大促活动联动机制。

3、光明乳业在收到双方确认金额的发票后45个工作日内支付费用。 |
| 联系方式 | 标书业务联系人：季先生 联系电话：13917311402标书流程联系人：宋小姐 联系电话： 021-52213123  |
| 投标文件邮寄地址 | 上海市闵行区古北路1838号3号楼3楼，采购部：宋小姐收 |

1. 招 标 文 件 说 明
2. 投标人应认真阅读本招标文件中所有的内容，并按招标文件的规定和要求编写投标文件，不能满足招标文件实质性要求的投标文件，将被视为无效标书，光明乳业对各招标文件有最终解释权。光明乳业选择综合排名第一名的投标供应商中标。
3. 投标人应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，充分了解本招标文件中的各项规定和投标人一旦中标后须承担的合同责任和义务；若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。
4. 一旦投标人按照招标文件要求递交了投标文件，则被视为已经认真研究了招标文件，对任何可能存在的疑问都已经得到澄清和解答，并对由招标文件所定义的投标人的工作内容达到透彻和充分的理解，并已将这种理解全部反映到投标文件中。
5. 投标人对本招标文件自行做出的理解、解释、推论和应用，光明乳业概不负责。由于投标人对本招标文件的任何误解所造成的后果，均由投标人自负。
6. 投标人在收到讲标通知后须按照要求时间来我司指定地点进行讲标，如错过要求时间将视为废标处理
7. 投 标 文 件 的 编 制
8. 投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，光明乳业对本项目不承担任何费用及有关责任。
9. 投标文件由技术标、商务标两部分组成。
10. 技术标投标文件应包括以下内容（按下列顺序组卷成册）：
11. 投标人信息表（见附件一）；
12. 法定代表人身份证复印件；
13. 法人代表授权书（见附件二）；
14. 公司营业执照复印件（三证合一新版）；
15. 开户许可证复印件；
16. 一般纳税人资格证明、近一年的完税凭证
17. 上年度员工社保缴纳记录
18. 公司简介（注册时间、业务范围、规模、业绩等）；
19. 公司主要合作客户清单，须随附合作签约合同（可隐去价格等商业机密条款）；

1. 商务标投标文件应包括以下内容：
2. 投标报价单（见附件三、附件六），须加盖投标公司公章，不接受合同章、业务章、财务章等；
3. U盘存储的EXCEL形式的电子报价单；
4. 无论是纸质报价单还是电子报价单，均不得更改报价单格式。

1. 报 价 要 求
2. 投标人在提交标书前，应对本项目的有关招标范围、项目仓库环境、电商业务范围、仓储管理要求、系统了解、发货、采购耗材，包材、正逆向订单等情况均详细研究明了，应认真考虑自身标书中投标报价风险以及中标后自身的经济承受能力，合理确定自身的投标报价。投标报价中应已包括按招标文件和合同条款中的规定，执行及完成本项目所包含的全部工作内容的费用，投标人应对投标报价的准确性承担一切责任，如有任何错漏，后果自负。
3. 投标报价已经包含（但不限于）仓储费、装卸费、上架费、正/逆向订单操作费、增值服务费、物流快递费、税费、其他费用等，因达不到服务标准的返工、配合、协调、办理相关手续、配合项目各类临时活动的配合措施、管理费、利润、税金、政策性文件规定的各项应有费用及合同明示或暗示的所有一切风险、责任和义务的费用。不论投标报价书中的项目特征是否描述完全，都将被认为已包括实施招标工作内容及完成此工作内容而必须的各种辅助工作的费用。
4. 光明乳业不接受任何有选择的报价，对同一项目只允许有一个报价。
5. 投 标 文 件 的 递 交
6. 投标文件的装订、包封要求：
7. “商务标”单独装订成册并密封；内部文件封面标明“商务标投标文件”。
8. “技术标”单独装订成册并密封；内部文件封面标明“技术标投标文件”。
9. 商务标（含U盘电子版报价单）、技术标单独密封后再装入密封袋(箱)中，并用自制封条在开口处密封，封条上加盖投标人公章。
10. 密封袋(箱)的表面，应注明：

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目联系人及联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 如果在密封袋（箱）上没有按上述规定密封、填写并加写标志，光明乳业将不承担投标文件错放或提前开封的责任，由此造成的过早开封的投标文件，光明乳业将予以拒绝。

1. 评 标 办 法
2. 评标工作由光明乳业组建的招标小组负责完成。
3. 评标原则：

 (1)公开、公平、公正；

 (2)科学合理；

 (3)反不正当竞争；

 (4)贯彻光明乳业对本项目招标的各项要求和原则。

1. 评标办法：采用综合评分法，总分100分。

 (1)标书符合性和完整性评审表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应商名称 | 投标文件格式，包括填写、装订、密封签字盖章等 | 结论 | 备注 |
| 1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 4 | …… | 　 | 　 | 　 |

(2)标书评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 分值 | 打分标准 | 分值 |
| 社保缴纳人员配备 | 10 | 30人以上： 优秀：10分20-30人： 良好：5分小于20人： 较差：0分 | 　 |
| 公司资本 | 5 | 公司注册资本：1000-2000万 优秀：5分公司注册资本：500-1000万 良好：3分公司注册资本：500万以下 较差：0分 |  |
| 行业经验 | 33 | 2C类业务经营年限（历史业务合作合同复印件为准或自行提供相应证明） 经营2C类业务5年以上 优秀：5分 经营2C类业务2年-5年 良好：3分 经营2C类业务2年以下 较差：0分2C类业务快消品行业客户（以业务合作合同复印件为准）全国客户数量总数10家以上：10分，全国客户数量总数5-9家：5分。全国客户数量总数5家以下：0分2C类业务有产品效期1年以下酒水，饮品类客户（以业务合作合同复印件为准）全国客户数量总数3家以上：5分全国客户数量总数1-3家：3分全国客户数量总数0家：0分2C类业务有同类乳制品、乳饮类产品（以业务合作合同复印件为准）有类似客户：3分无类似客户: 0分所有2C业务月平均发货总量（以系统数据复印件为准），每月发货数量每5万件计：1分，最高得分：10分 | 　 |
| **技术标分值** | 48 | 技术标分值合计 |  -  |
|  |  |  |  |
| 　 |
| **商务标分值** | 52 | 商务标基准报价共分3个项目：1. 物流服务报价 42分

包含：（仓储、wms系统、入库，出库，装卸、快递、包材等）1、江浙沪皖区域：按最低价为基准比例进行评分；报价最低得22分，每高于1%计扣1分。至多扣10分2、其他区域：按最低价为基准比例进行评分；报价最低得20分，每高于1%计扣1分。至多扣7分1. 爆款折扣分两项 7分
2. 单品销量达：3w/月-6w/月：报价方折扣率最高得5分，低于最高折扣率不得分；
3. 单品销量达：6w以上/月：报价方折扣率最高得2分，低于最高折扣率不得分。
4. 增值服务 3分

1、共六项每项各0.5分，报价最低得分，高于最低报价不得分 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| **技术标、商务标合计总分值** |  -  |

1. 在评标过程中，如发现投标人或投标文件出现下列情况之一，该投标文件将被视为无效（废标）：
2. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认并因此影响到评标工作的正常进行；
3. 投标文件中的投标函未按招标文件要求签署或加盖印章的；
4. 投标人报价不全，严重缺项、漏项，或其他实质性不响应招标文件要求；
5. 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对本招标服务报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的；
6. 投标文件中附有招标人不能接受的条件或不符合招标文件规定的其它实质性要求的；
7. 投标人存在以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
8. 报价明显低于其他投标人报价，且不能合理解释，被招标小组认定以低于成本价竞标的。

5、推荐中标人：技术标评审和商务标评审合格，且综合评分得分最高的投标人将被推荐为中标人。

1. 授 予 合 同
2. 根据招标小组评选确定中标人后，将与中标单位签订合同。
3. 如果中标人收到中标通知书后，无正当理由拒绝按其中规定的期限和本须知的规定与光明乳业签订合同；或在签订合同时向光明乳业提出附加条件或者更改合同实质性内容的，光明乳业将视同该中标人放弃其中标资格，并按照本须知规定的办法重新确定中标人或重新组织招标，并没收其投标保金。
4. 部分合同条款
5. 中标方承诺以自有仓储提供服务。未经光明乳业同意，中标方不得转包、分包中标项目，经同意转包、分包的，中标方就其转包和分包行为向光明乳业承担责任。
6. 合同履行期间如涉及各类节假日的，中标方承诺仍按合同价格提供服务。

中标方应确认以上部分合同条款内容。

附件一：投标人信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 投标服务商名称（加盖公章） |  |
| 公司地址 |  | 开户银行 |  |
| 公司账号 |  | 开户联行号 |  |
| 公司注册资本 |  | 投标联系人联系方式 | 电话 |  |
| 公司成立时间 |  | 传真 |  |
| 仓储总库容 |  | 手机 |  |
| 投标联系人姓名 |  | 电子邮箱 |  |

附件二：法人代表授权书

致：光明乳业股份有限公司

对于贵司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电商仓物流服务项目，我司愿意参与投标，并授权给下述签名人（姓名）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（身份证）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其权限是代表本公司参加投标，并签署有关文件资料。

投标单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标单位法人代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件三：仓储服务投标报价单

**投标报价说明：**

**1、报价单为投标文件的重要组成部分，请认真填写并加盖公章。**

**2、请务必投标含税价格，仓储、运输含税6%。**

**3、下表为报价单，不得更改格式和行序。**

**4、仓储服务报价为统一报价，不再涉及取消订单、重新上架、人工等报价**

**5、发货测算数，重量分布区分，包材分布数据等只作为参考数据，以实际业务产生数据为主**

**6、凡是写明参考数据，则无需报价仅为我司第一季度天猫官旗月均数据作为参考，无需报价**

|  |
| --- |
| **仓储物流综合服务报价单** |
| **始发地** | **目的地区** | **≤1(含）KG** | **＞1≤3（含）kg** | **＞3≤5（含）kg** | **＞5kg（首重1kg）** | **续重/1kg** | **发货测算数据（件）** |
| **元/件** | **元/件** | **元/件** | **元/件** |  |
| **上海** | **江苏** |  |  |  |  |  | **11000**  |
| **浙江** |  |  |  |  |  | **11000**  |
| **上海** |  |  |  |  |  | **13000**  |
| **安徽** |  |  |  |  |  | **5000**  |
| **Total** |  |  |  |  |  | **40000 件** |
|  |
| **山东** |  |  |  |  |  | **3800**  |
| **广东** |  |  |  |  |  | **4100**  |
| **湖北** |  |  |  |  |  | **3200**  |
| **湖南** |  |  |  |  |  | **2200**  |
| **江西** |  |  |  |  |  | **2000**  |
| **北京** |  |  |  |  |  | **100**  |
| **福建** |  |  |  |  |  | **2000**  |
| **河北** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **天津** |  |  |  |  |  | **1200**  |
| **河南** |  |  |  |  |  | **2800**  |
| **陕西** |  |  |  |  |  | **1200**  |
| **山西** |  |  |  |  |  | **1200**  |
| **四川** |  |  |  |  |  | **1800**  |
| **重庆** |  |  |  |  |  | **1000**  |
| **黑龙江** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **吉林** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **辽宁** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **广西** |  |  |  |  |  | **1200**  |
| **贵州** |  |  |  |  |  | **700**  |
| **云南** |  |  |  |  |  | **700**  |
| **甘肃** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **海南** |  |  |  |  |  | **600**  |
| **内蒙古** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **宁夏** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **青海** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **西藏** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **新疆** |  |  |  |  |  | **20**  |
| **Total** |  |  |  |  |  | **30000件** |
|

|  |
| --- |
| **订单重量区间分布** |
| **重量区间** | 0kg-1kg | 1.01kg-3kg | 3.01kg-5kg | 5.01kg-6kg | 6kg以上 |
| **占比** | 1.00% | 2.00% | 61.00% | 12.00% | 24.00% |

 \* 快递报价默认为三通一达（申通，圆通，中通，韵达） \* 以上报表包含：仓储物流服务报价包含：仓储、wms系统、入库，出库，装卸、快递、耗材、包材、取消订单等 \* 产品报价按照：江浙沪皖：40000单；其他区域30000单的总和。“发货测算数据”列为各区域发货比列。 \* 报价按照重量区间%\*发货测算数据（件）\*单价 \* 报价在合同履行期间不再发生价格变动\* 上述数据为我司一季度月均发货数据，仅供参考\* 数据来源网址：<https://guangmingruye.tmall.com/>附件四：包材数据为投标参考

|  |
| --- |
| **三层（加硬）** |
| **纸箱编号** | **长cm** | **宽cm** | **高cm** | **预估发货数量（件）** |
| **1** | **23.6** | **13.6** | **23.2** | **19000** |
| **3** | **28.7** | **23.2** | **10.2** | **10000** |
| **4** | **27.5** | **20.1** | **13.3** | **2000** |
| **5** | **31.5** | **16.1** | **12.3** | **2000** |
| **6** | **16.1** | **9** | **13.4** | **1500** |
| **10** | **28.9** | **10.8** | **36.7** | **4000** |
| **Total** | **-** | **-** | **-** | **38500** |

|  |
| --- |
| **五层（加硬）** |
| **纸箱编号** | **长cm** | **宽cm** | **高cm** | **预估发货数量（件）** |
| **2** | **36.7** | **10.8** | **21.7** | **3500** |
| **7** | **33.7** | **12.7** | **16.2** | **10000** |
| **9** | **30.6** | **21.8** | **11.5** | **18000** |
| **Total** | **-** | **-** | **-** | **31500** |

 \* 与实际包材差1-2mm，实际包材尺寸参考“产品规格及重量数据参考”\* 包材：按业务需求采购包材，耗材等，确保产品在物流途中不被损坏，挤压导致的退货。**产品规格及重量数据参考**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商品名称** | **箱规** | **商品单位** | **商品长度/cm** | **商品宽度/cm** | **商品高度/cm** | **净重（提）/kg** | **商品重量/g** | **整箱重量/g** | **整箱体积/m³** |
| **光明200ml大白兔糖风味牛奶1\*6\*12** | **12** | **提** | **15.9** | **8.8** | **13.2** | **1.2** | **1400** | **17160** | **0.026**  |
| **光明莫斯利安66低脂减糖原味酸牛奶200g\*12盒\*6** | **6** | **提** | **23.3** | **13.2** | **23.2** | **2.4** | **2750** | **17490** | **0.052**  |
| **光明200ml优+钻石装纯牛奶礼盒1\*12\*6** | **6** | **提** | **23.4** | **13.4** | **23** | **2.4** | **2830** | **14832**  | **0.052**  |
| **光明200g钻石包莫斯利安巴氏杀菌热处理风味酸牛奶(原味)1\*12\*6** | **6** | **提** | **23.4** | **13.4** | **23** | **2.4** | **2400** | **14400**  | **0.052**  |
| **光明莫斯利安巴氏杀菌风味酸牛奶（草莓味）200g\*12\*8** | **8** | **提** | **23.6** | **13.3** | **23.2** | **2.4** | **2760** | **23330**  | **0.070**  |
| **光明牌200ml冰淇淋风味牛奶1\*12\*8** | **8** | **提** | **27.3** | **19.9** | **13.1** | **2.4** | **2870**  | **25700**  | **0.041**  |
| **光明优加纯牛奶礼盒装250ml\*12盒全脂牛奶\*6** | **6** | **提** | **28.5** | **16.5** | **14.3** | **3** | **3460** | **21530**  | **0.047**  |
| **光明优加纯牛奶零添加纯牛奶早餐奶250ml\*16盒** | **1** | **提** | **28.5** | **23** | **10** | **4** | **4560** | **4560**  | **0.007**  |
| **光明莫斯利安甄选果粒白桃双麦酸奶195g\*10\*6** | **6** | **提** | **28.7** | **10.6** | **36.3** | **1.95** | **2480** | **11700**  | **0.067**  |
| **光明莫斯利安风味酸牛奶（草莓蔓越莓纽约红丝绒蛋糕风味）200g\*10\*6** | **6** | **提** | **28.7** | **10.6** | **36.5** | **2** | **2570** | **12000**  | **0.067**  |
| **光明莫斯利安风味发酵乳(原味欧式厚酪风味)200g\*10\*6** | **6** | **提** | **28.7** | **10.6** | **36.5** | **2** | **2000** | **12000**  | **0.067**  |
| **光明莫斯利安风味酸牛奶(香芒芝士法式慕斯蛋糕风味)200g\*10\*6** | **6** | **提** | **28.7** | **10.6** | **36.5** | **2** | **2000** | **12000**  | **0.067**  |
| **光明莫斯利安风味酸牛奶（白桃大福风味）200g\*10\*6** | **6** | **提** | **28.7** | **10.6** | **36.5** | **2** | **2600** | **12000**  | **0.067**  |
| **光明莫斯利安200g钻石包巴氏杀菌风味酸牛奶（原味）24盒装整提1\*24** | **1** | **提** | **30.4** | **21.6** | **11.3** | **4.8** | **5290** | **5290**  | **0.007**  |
| **光明大白兔奶糖风味牛奶200ml\*12盒\*8** | **8** | **提** | **31.3** | **15.9** | **12.1** | **2.4** | **2850** | **19440**  | **0.048**  |
| **光明190ml酸奶饮品（原味） 190mlx24** | **1** | **提** | **33.5** | **12.5** | **16** | **4.56** | **5180** | **5180**  | **0.007**  |
| **光明致优A2β-酪蛋白纯牛奶梦幻盖250ml-1\*10\*6** | **6** | **提** | **34.5** | **10.7**  | **21.6**  | **2.5** | **2575**  | **15450**  | **0.227**  |
| **光明优加益固牛奶乳钙 +CBP易吸收骨力配方补钙250ml\*10\*8** | **8** | **提** | **34.5** | **10.6** | **21.5** | **2.5** | **3070** | **25500**  | **0.076**  |
| **光明优加3.8蛋白梦幻盖纯牛奶250ml-1\*10\*6** | **6** | **提** | **34.5** | **10.7** | **21.6** | **2.5** | **3060** | **19470**  | **0.059**  |

附件五：增值服务报价单

|  |
| --- |
| **增值业务报价** |
| **服务类型** | **单位** | **报价** |
| **拆套订单** | **件** |  |
| **组套订单** | **件** |  |
| **贴码** | **件** |  |
| **更换包装** | **件** |  |
| **逆向订单操作费** | **件** |  |
| **大宗物流（操作费）** | **件** |  |
| **其他1** |  |  |
| **其他2** |  |  |

 |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|  |

 \* 大宗物流报价（20件以上）由报价方按照发货区域及发货单位/吨位/时效报价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省份 | 地区 | 零担 | 时间 | 省份 | 地区 | 零担 | 时间 | 省份 | 地区 | 零担 | 时间 |
| 公斤 | 公斤 | 公斤 |
| 广东省 | 广州 |  |  | 浙江省 | 杭州 |  |  | 江苏省 | 南京 |  |  |
| 深圳 |  |  | 宁波 |  |  | 扬州 |  |  |
| 汕头 |  |  | 金华 |  |  | 无锡 |  |  |
| 湛江 |  |  | 温州 |  |  | 南通 |  |  |
| 东莞 |  |  | 台州 |  |  | 连云港 |  |  |
| 惠州 |  |  | 京津渝 | 北京 |  |  | 苏州 |  |  |
| 珠海 |  |  | 天津 |  |  | 徐州 |  |  |
| 中山 |  |  | 重庆 |  |  | 江西省 | 南昌 |  |  |
| 福建省 | 福州 |  |  | 安徽省 | 合肥 |  |  | 九江 |  |  |
| 厦门 |  |  | 蚌埠 |  |  | 赣州 |  |  |
| 樟州 |  |  | 淮南 |  |  | 湖南省 | 长沙 |  |  |
| 泉州 |  |  | 阜阳 |  |  | 衡阳 |  |  |
| 石狮 |  |  | 芜湖 |  |  | 岳阳 |  |  |
| 湖北省 | 武汉 |  |  | 河南省 | 郑州 |  |  | 河北省 | 石家庄 |  |  |
| 宜昌 |  |  | 漯河 |  |  | 张家口 |  |  |
| 十堰 |  |  | 开封 |  |  | 承德 |  |  |
| 襄樊 |  |  | 洛阳 |  |  | 保定 |  |  |
| 广西 | 南宁 |  |  | 吉林省 | 长春 |  |  | 其它主要城市 | 成都 |  |  |
| 桂林 |  |  | 延吉 |  |  | 银川 |  |  |
| 柳州 |  |  | 通化 |  |  | 海口 |  |  |
| 山东省 | 济南 |  |  | 吉林 |  |  | 贵阳 |  |  |
| 青岛 |  |  | 辽宁省 | 沈阳 |  |  | 昆明 |  |  |
| 烟台 |  |  | 大连 |  |  | 兰州 |  |  |
| 淄博 |  |  | 丹东 |  |  | 西宁 |  |  |
| 黑龙江 | 哈尔滨 |  |  | 锦州 |  |  | 太原 |  |  |
| 牡丹江 |  |  | 陕西 | 西安 |  |  | 呼和浩特 |  |  |
| 佳木斯 |  |  | 宝鸡 |  |  | 乌鲁木齐 |  |  |
| 齐齐哈尔 |  |  | 山东 | 潍坊 |  |  | 包头 |  |  |

附件六：单月爆品折扣率报价

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **月单品达标量** | **单位** | **折扣率%** |
| **3w-6w** | **件** |  |
| **6w以上** | **件** |  |